

Technical
for Engineering Services

تيكنيكال للخدمات الهندسية

Technical for Engineering Services

Brand Guidelines دليل الهوية البصرية

Version 1.0 / 2025

جدول المحتويات

Table of Content

تيكنيكال Master Brandmark	4	عناصر الشعار Graphic Elements	19
الشعار الرئيسي Master Brandmark	6	الأنماط Patterns	21
العلامة الثانوية Secondary Brandmark	9	الخطوط المستخدمة Typeface	22
منطقة الاستبعاد Exclusion Zone	10	الاستخدامات الخاطئة Prohibited Usage	25
تفصيل العلامة النصية للشعار Type Anatomy	11	الرموز Icons	26
مواضع الشعار Brandmark Sets	12	القرطاسية Stationaries	27
الشركاء Parteners	13	المطبوعات Prints	34
استخدامات الألوان Color Reproduction	14	الإعلام الرقمي Digital Media	37
القيم اللونية Color Values	15		
لوحة الألوان Color Palette	16		
نسب الألوان Color Ratio	17		
لغة العلامة التجارية Brand Language	18		

تيكنيكال هي شركة متخصصة في تقديم الخدمات الهندسية، وركزت خلال السنوات الماضية على أعمال الفولاذ في البناء وتقديم الحلول للغرف النظيفة في مصانع الأدوية ومستحضرات التجميل. وبناءً على هذه السابقة الميزة، قامت الشركة بإنشاء مصنع متخصص لتصنيع الحديد المستخدم في المقاولات الكهروميكانيكية وأبواب الغرف العقيمة.

Technical is an engineering services company that has specialized over the past years in steel construction works and providing cleanroom solutions for pharmaceutical and cosmetics factories. Building on this remarkable track record, the company established a specialized factory for manufacturing steel used in electromechanical contracting and sterile room doors.



الإصدار الأساسي

الشعار يجسد بشكل أساسي جوهر عمل شركة
تكنولوجيا، وهو تحويل المواد الأولية إلى أشياء ذات
وظيفة. يتسم الشعار بالقوة، وهو ما يلائم هذا
المجال الذي يتطلب تطويع الظروف لتحويلها إلى
مساحات وظيفية.

Logo



Primary Version

The logo fundamentally represents the
core essence of Technical’s work,
which is transforming raw materials
into functional objects. The logo
embodies strength, reflecting the
essential quality needed in this field to
shape conditions into functional
spaces.

شعار تيكنيكال يتكون من جزئين أساسيين:

العلامة النصية لتيكنيكال ورمز تيكنيكال الشكلي

تتألف علامة T.E.S من أشكال هندسية جريئة ترمز للقوة والثبات، مما يعكس مجال الهندسة والإنشاءات. يرمز اللون الأزرق الداكن إلى الثقة والاحترافية، بينما يشير الأصفر الذهبي إلى الجودة والابتكار. يستخدم الخط الطباعي أسلوب Sans-Serif حديثاً وجريئاً بأحرف كبيرة تعبر عن الثقة والسلطة. توجي النقاط بين الأحرف بالدقة، بينما يضيف الشعار النصي لمسة رسمية واحترافية.

Technical logo comprises two core elements:
Technical wordmark and Technical symbol.

The T.E.S logo mark features bold, geometric shapes symbolizing strength and stability, reflecting the engineering and construction industry. The dark blue conveys trust and professionalism, while the golden yellow signifies quality and innovation. The overlapping squares and rectangles hint at structure and assembly, reinforcing the brand's technical expertise.

The T.E.S logotype uses a clean, bold sans-serif font with uppercase letters, conveying confidence and authority. The spacing ensures clarity, while the dots between letters emphasize precision. The tagline, "Technical for Engineering Services," adds a formal, professional touch.



الشعار الرئيسي

Master Brandmark

بإمكاننا استخدام الشعار بهذا الشكل
بشكل ثانوي في الحالات التي تتطلب
شكل عرضي للشعار.

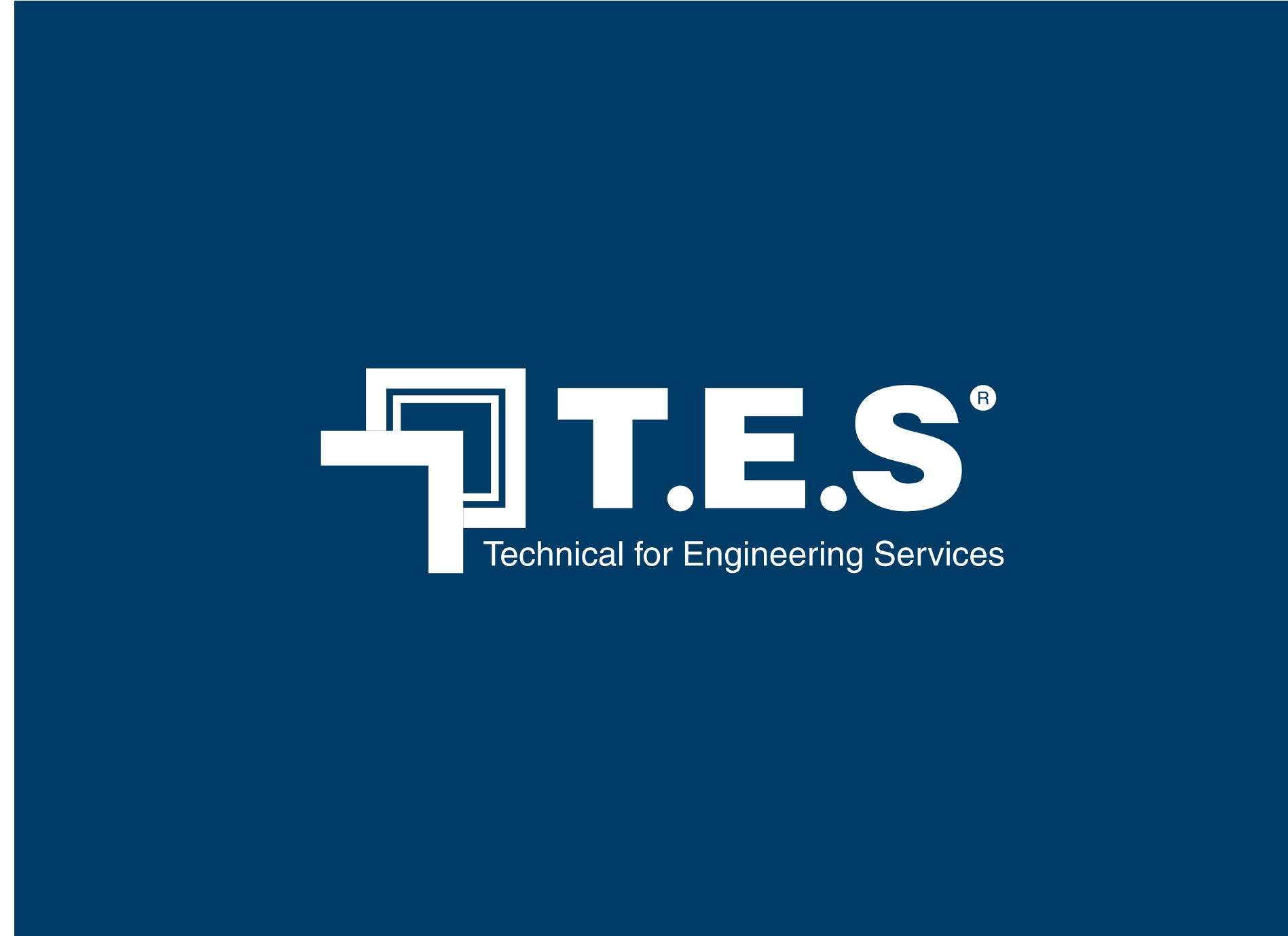
We may use the logo partially in cases
where display of the logo is required.



العلامة الثانوية Secondary Brandmark

بامكاننا استخدام الشعار بهذا الشكل بشكل ثانوي في الحالات القصوى فقط بحيث نتأكد من تباين الشعار جيداً عندما يوضع على خلفيات ملونة تقلل من سطوع أو تباين الشعار الرئيسي.

We can use the logo in this form as a secondary only in extreme cases so that we make sure that the logo contrasts well when placed on colored backgrounds that reduce the contrast of the main logo.



منطقة الاستبعاد

Exclusion Zone

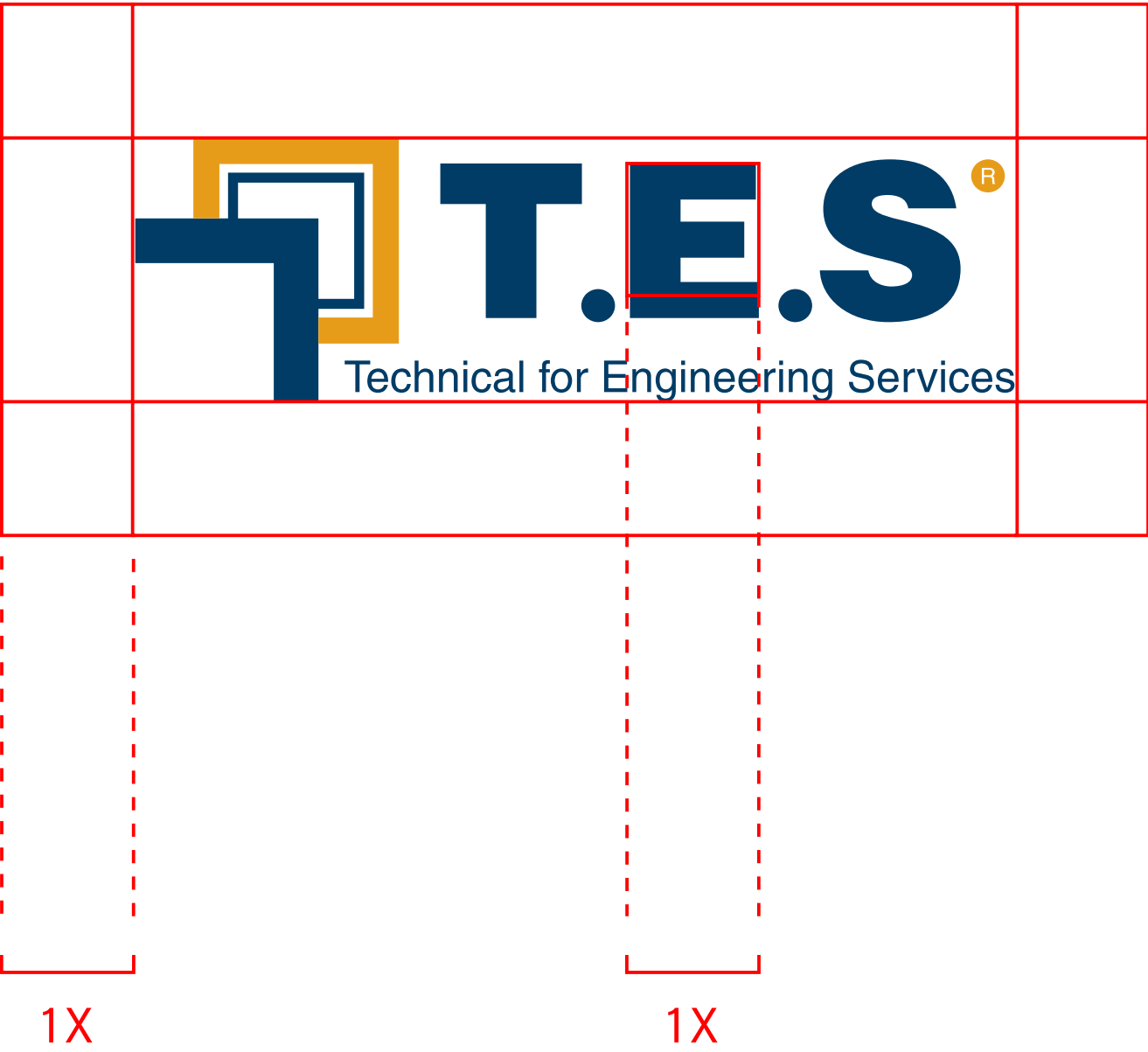
منطقة الاستبعاد

لضمان البروز و الوضوح، لا بد أن يحيط الشعار مساحة خالية من أي عناصر تصميمية أخرى. بناء منطقة الاستبعاد مبني على أساس سمك مكان الباب بالشعار، ويتم تمثيلها بـ(X). لا يجب أن تقل منطقة الاستبعاد عن قيمة(X) نفس القوانين تنطبق على التطبيق الأفقي للشعار.

Exclusion Zone

To ensure prominence and clarity, the logo must be surrounded by a space free of any other design elements. The construction of the exclusion zone is based on the thickness of the door frame of the logo, and is represented by (X). The exclusion zone must not be less than the value of (X).

The same rules apply to the horizontal application of the logo.



تفصيل العلامة النصية

Type Anatomy

العلامة النصية الخاصة تيكنيكال مصممة بشكل هندسي يتماشى مع العلامة التجارية. المحافظة على الزوايا الحادة والقطوع الواضحة تثير الأثر المراد الوصول إليه لدى المتلقي.

The Technical wordmark is designed in a geometric shape that is in line with the brand. Maintaining sharp angles and clear cuts enriches the intended impact on the recipient.



مواضع الشعار Brandmark Sets

يوجد للشعار موضع أساسي واحد لعرض هوية العلامة التجارية. أما المواضع الثانوية التي تم اقتراحها سابقاً فيتم استخدامها بشكل محدود فقط عند الضرورة القصوى.

The logo has one primary position for displaying the brand identity. Previously proposed secondary positions are used only when absolutely necessary and kept to a minimum.

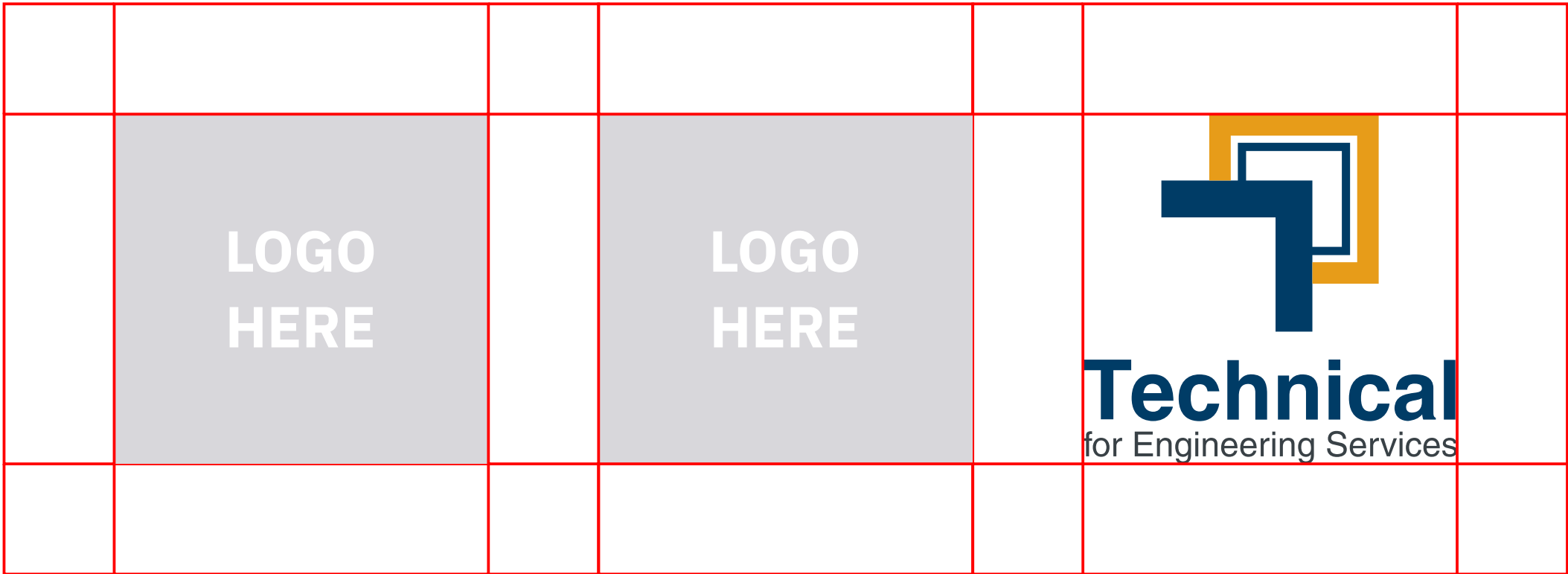


تم بناء شعار تيكنيكال كي يكون على اليمين
وشعار أي من الشركاء أو الداعمين يكون على
اليسار مع خط طولي فاصل في المنتصف بينهما.

المساحات المخصصة لشعار أحد الشركاء هي
مساحات مبدئية و ليست ثابتة و لكن القاعدة
الثابتة هي أنه لا يجب أن يكون شعار أي من
الشركاء أو الداعمين أعلى من ارتفاع شعار مدن
أو أكبر فته مساحة .

This logo is constructed by placing the
Technical corporate logo on the right,
and the partner logo onthe left with a
separator line between.

The area for the partner logo is only
partly defined, as partner logos can have
different proportions. Partner logo can't
be higher than Technical logo, and the
area(x) can't be larger than Technical
logo.



استخدامات الألوان

Color Reproduction

في المقابل استخدامات مختلفة للشعار تختلف باختلاف متطلبات النسخ والتطبيقات المختلفة.

تأكد دائماً من أن الشعار يظهر على خلفية ذات تباين كافٍ ليكون مرئياً بوضوح.

These are different logo artwork files for varying reproduction requirements.

Always ensure the logo is against a background of a sufficient contrast to be clearly visible. These are different logo artwork files for varying reproduction requirements.



Trust / Professionalism	الثقة \ الاحترافية	Quality / Innovation	الجودة \ الابتكار
Bold / Authentic	جريء \ أصيل	Supportive / Helper	مساند \ مساعد
		Space to breath	مساحة للتنفس

لوحة الألوان

Color Pallete

تلعب الألوان دورًا مهمًا في تحديد علامتنا التجارية، وإذا تم تطبيقه بشكل متسق عبر جميع اتصالات العلامة التجارية، فسوف يضمن ذلك تحقيق التميز والتميز.

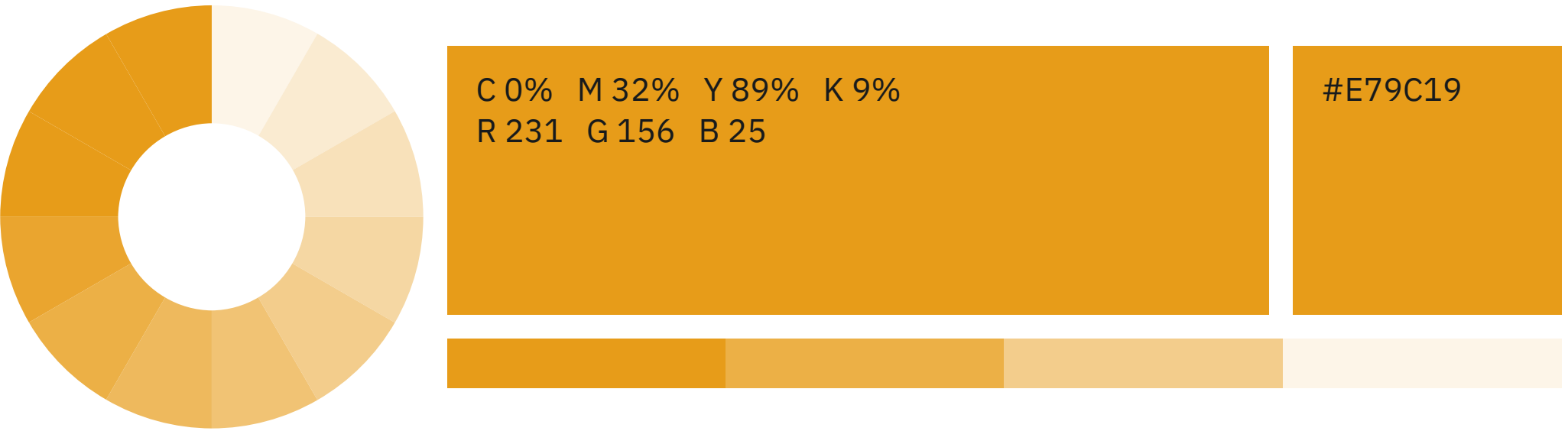
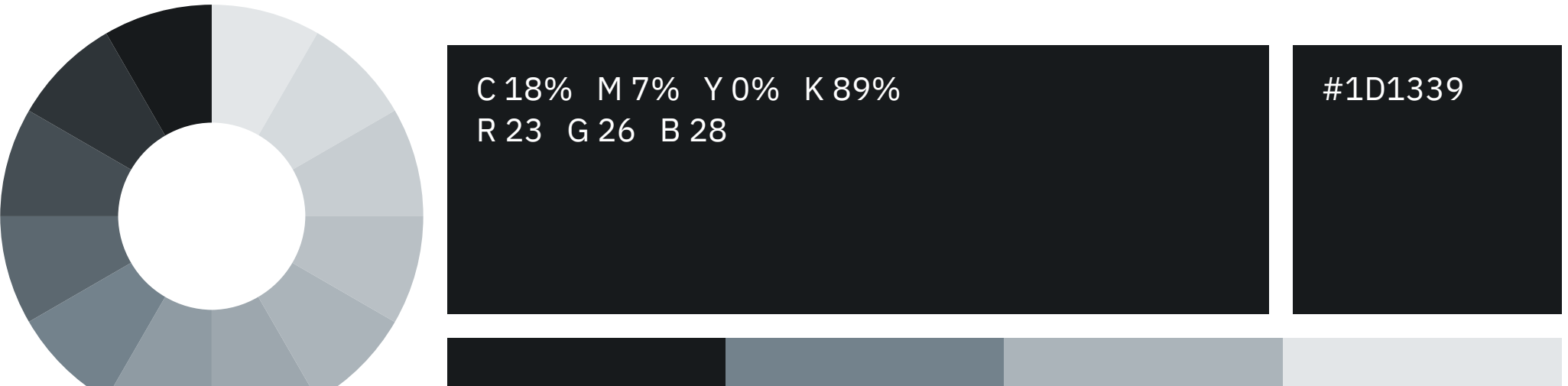
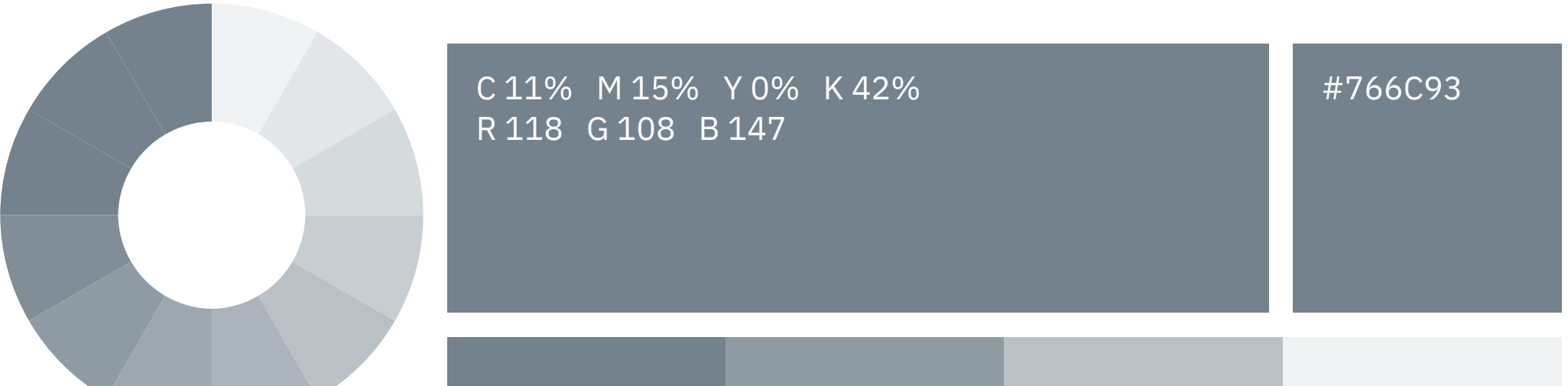
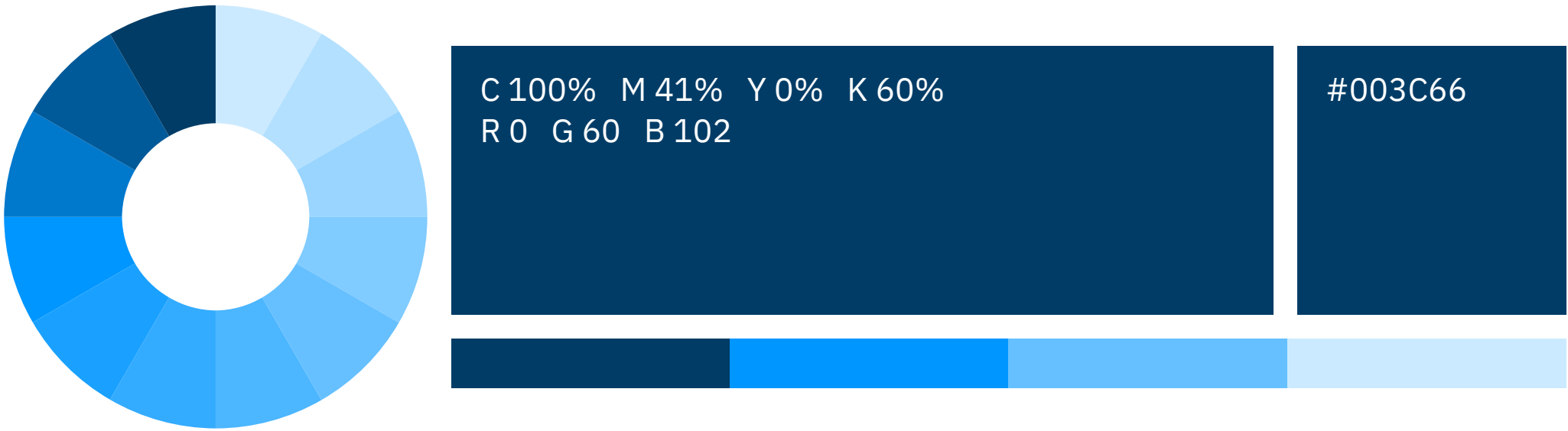
تتألف لوحة الألوان الأساسية لدينا من 4 ألوان فردية:

- 1- الأزرق الإبداعي
- 2- الأصفر الذهبي
- 3- الأسود الباهت
- 4- الرمادي المؤسسي

Color plays an important role in defining our brand and if applied consistently across all brand communications. Will ensure we achive stand out and distinctiveness.

Our primary color palette comprises 4 single colors:

- 1- Creative Blue
- 2- Smart Yellow
- 3- Washed out Black
- 4- Corporate Gray

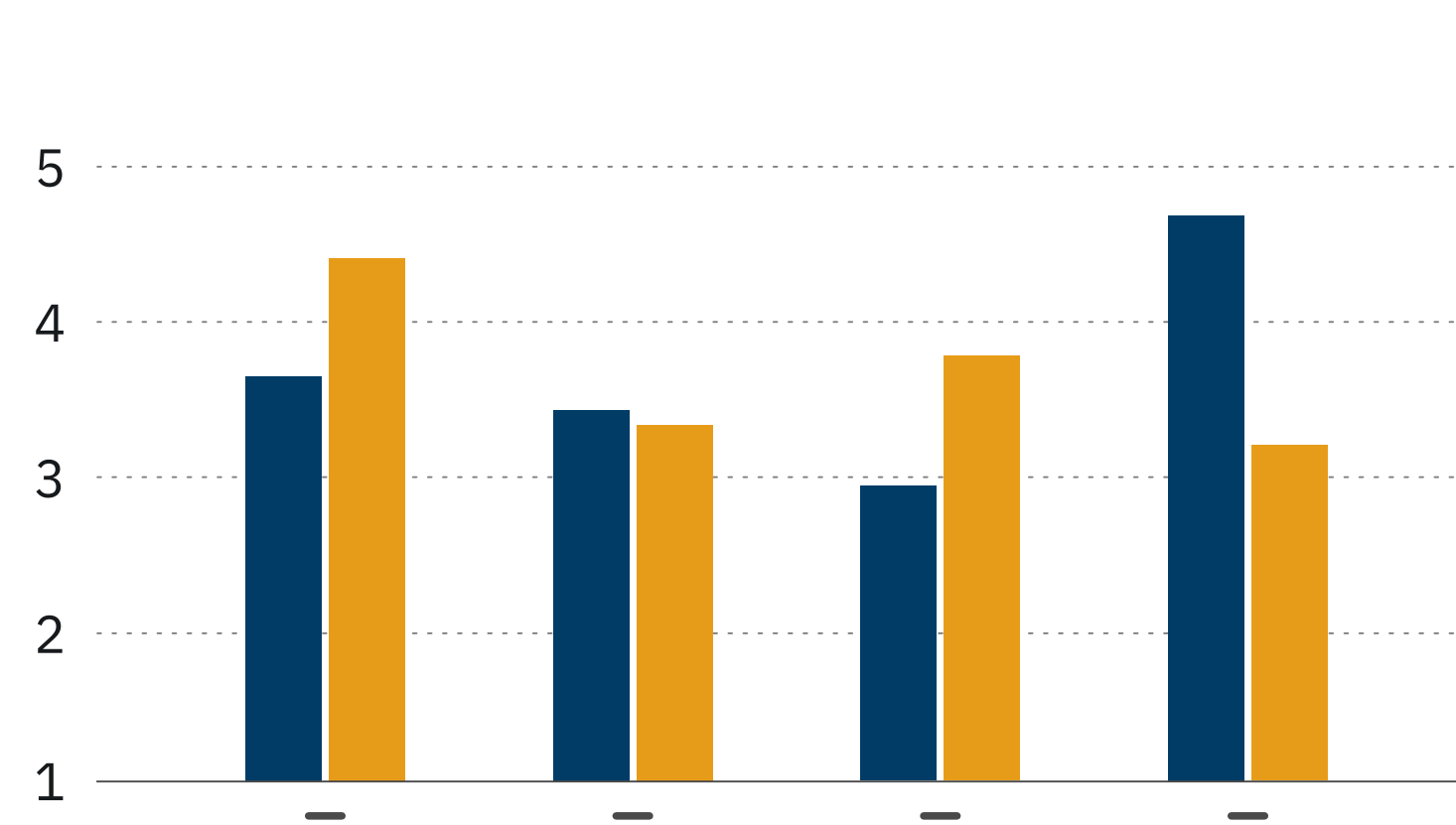


نسب الألوان

Color Ratio

يجب استخدام اللون الرئيسي في أغلب الاستخدامات وإضافة اللون باقي الألوان حسب الحاجة.

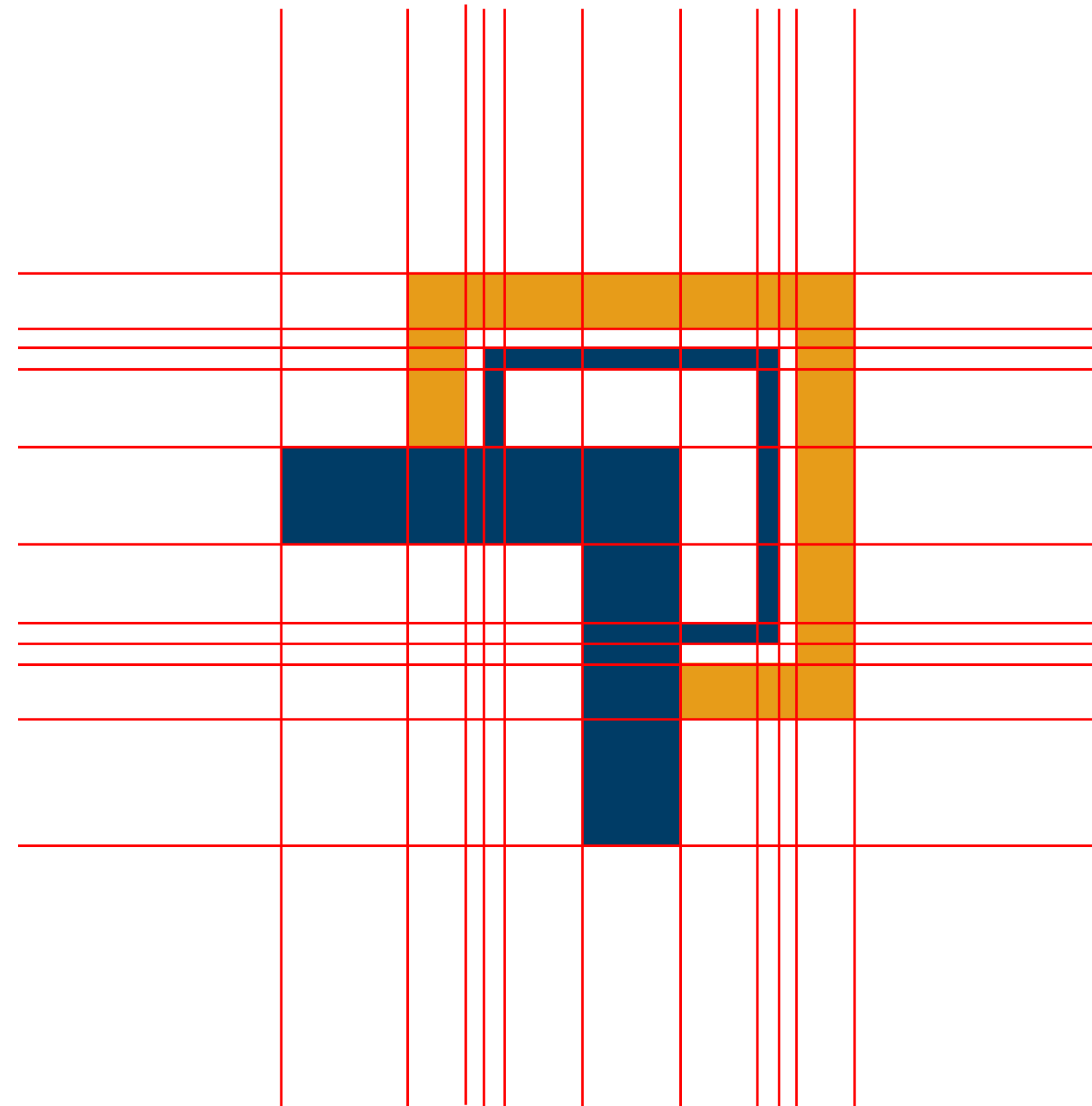
The main color must be used in the most uses and the rest of colors are added as needed.

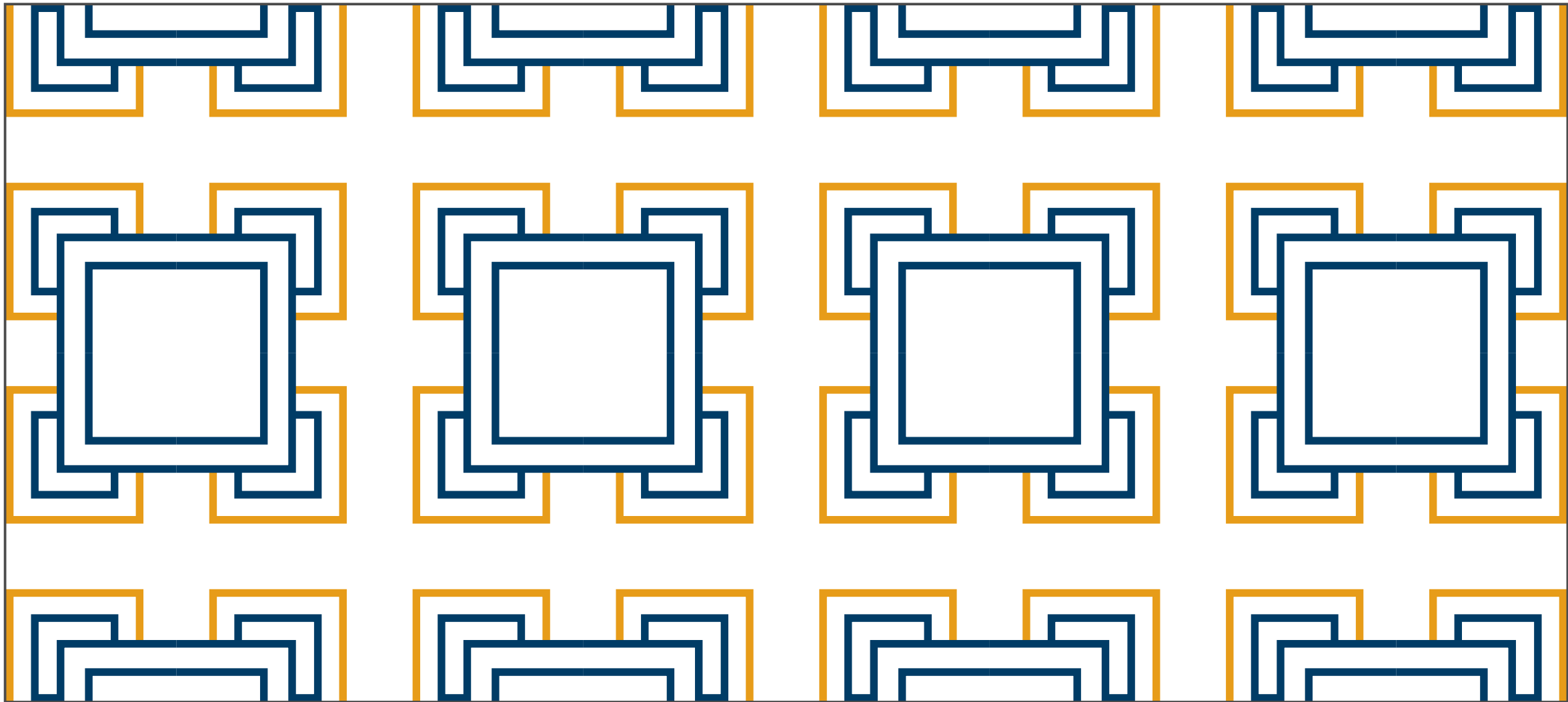
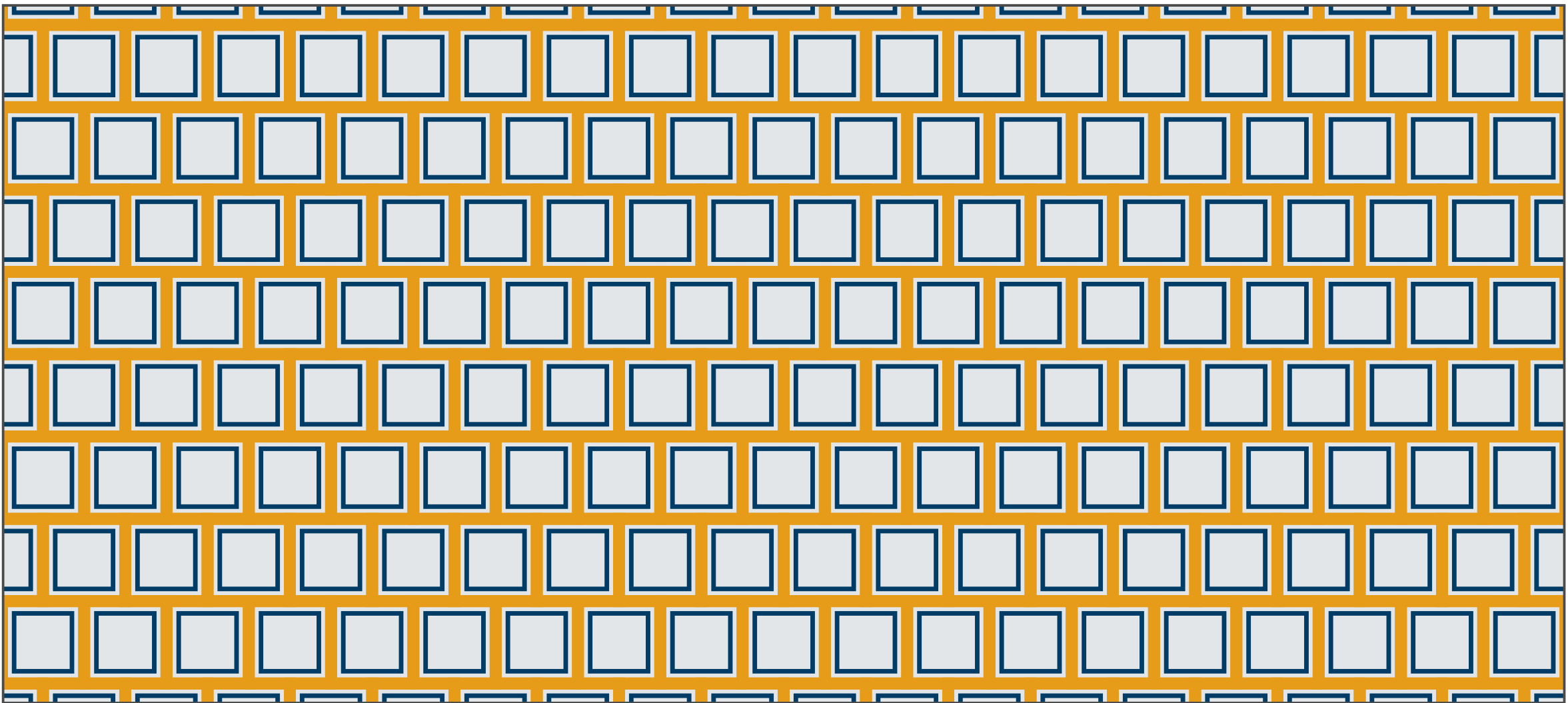


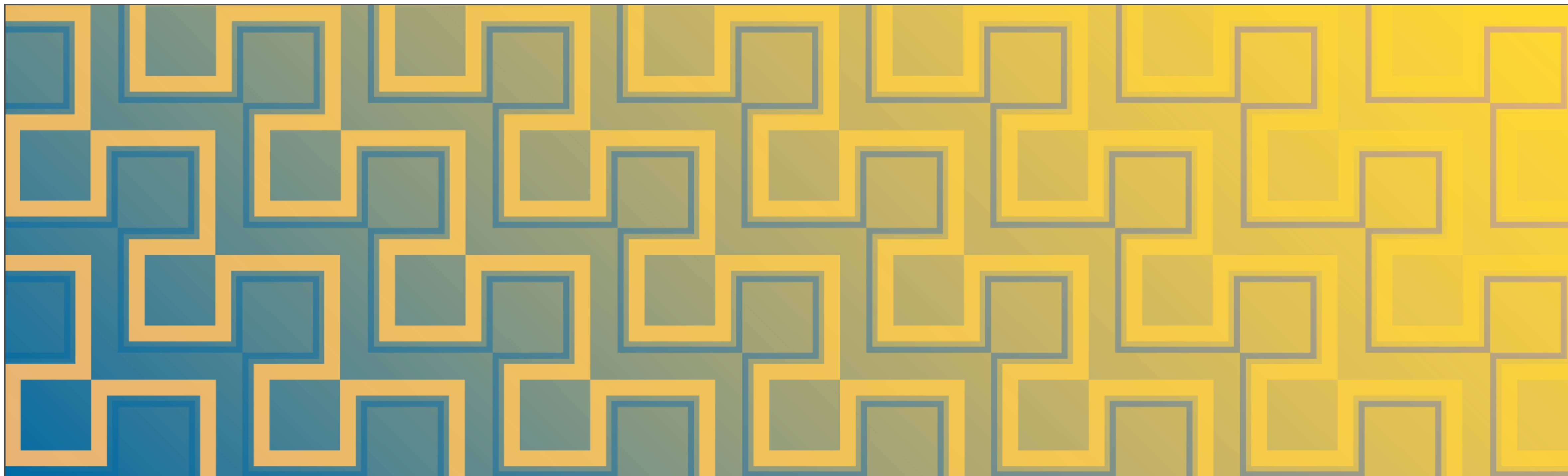
الموضوع	إدخال 1	إدخال 2	إدخال 3
الأول	تيكنيكال	تيكنيكال	تيكنيكال
الثاني	تيكنيكال	تيكنيكال	تيكنيكال
الثالث	تيكنيكال	تيكنيكال	تيكنيكال
الرابع	تيكنيكال	تيكنيكال	تيكنيكال

في المثال المقابل ينصح كيف تم بناء الشعار. الزوايا الهندسية المستخدمة في المثال هي التي تميز لغة العلامة التجارية وشعارها. ويتضح أيضاً الطريقة الصحيحة لأقتصاص أجزاء الشعار

Shown here is how the logo was constructed, these angular geometrical shapes are what gives the brand its unique language and logo. It also shows how is it cropped. It will be explained in the following pages.

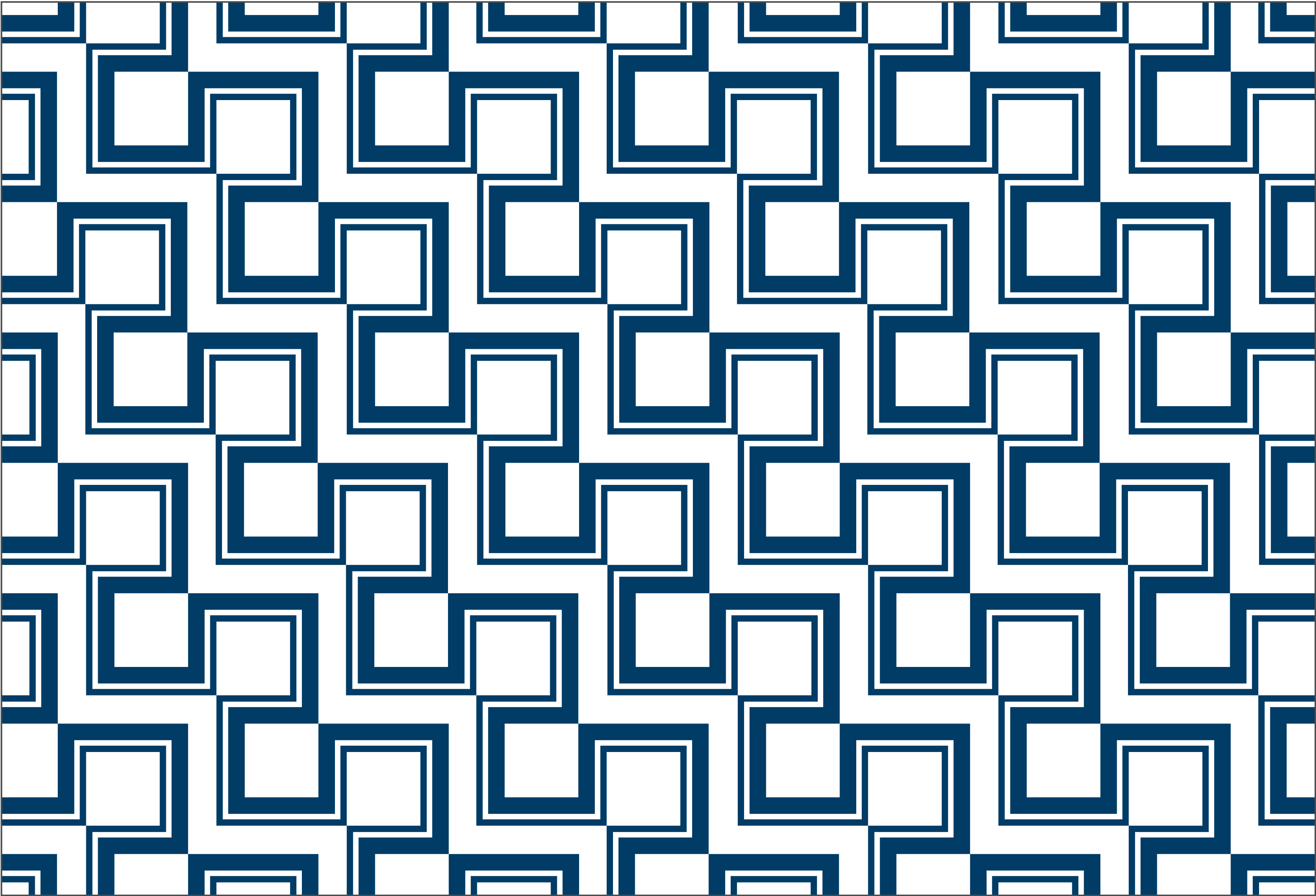






الأمثلة المقابلة توضح أشكال مختلفة من النمط الخاص بشعار تيكنيكال
الأنماط المقابلة تم تطويرها وتصميمها لتناسب حين استخدامها في الطباعة
وفي التواصل الرقمي.
النمط الخاص بتيكنيكال يعكس هندسية الشعار وبذلك يمكن استخدامه
كعنصر في المطبوعات. ويمكن استخدامه في التواصل المصور كعنصر معزز لهوية
تيكنيكال. يمكن استخدام الأنماط في جميع ومختلف التطبيقات وعلى ذلك
تم تصميمها.

The examples opposite demonstrate variants of the Technical
support pattern which has been specifically developed for
use in both our print and digital communications.
The Technical pattern reflect the geometry of the Technical
symbol and can be used as a motif on end papers in print
communications, as a pattern over photography as a detail
motif in our symbol when used as a hero graphic with
embedded photography, or where a more premium aesthetic
is required for specialist print applications. It may further be
used as a pattern or supergraphic on environmental
applications for example as a vinyl



IBM Plex Sans Arabic

This type has been chosen because of its friendly modern, sans-serif and corporate character forms, it is also a dual type as it includes English & Arabic letters designed harmoniously as they are from the same family with the same width, weight, shape and form. It is very rare to find a type in the same Arabic-English format.

a b c d e g j h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 % & \$ £ @ ? ()

Headline Example Text

Heading - IBM Plex Sans Arabic - Bold

Headlines should be 5x the size of the body copy.
Leading is the same point size as the point size of the copy height. In this case our point size is 36pt therefore the leading is also 36p Headlines should be 5x the size of the body copy.

Sub Headline Example Text

Sub Heading - Heading - IBM Plex Sans Arabic - Semi-Bold

Sub headlines should be double the size of the body copy.
Leading is the same point size as the point size of the copy height. In this case our point size is 36pt therefore the leading is also 36p Headlines should be 2x the size of the body copy.

Body Copy Example Text Lorem ipsum cu vocibus fuisset pertinacia usu, pri at malis oratio accusam. Et lobortis atomorum his, probo nostrum nominati an mea. No choroalienum qui, officiis qualisque exper. Vide epicuri apeirian ei eam, errem ceteros in sed, sedeu praesent aliquando.oratio accusam. Et lobortis atomorum his, probo nostrum nominati an mea. No choroalienum qui, officiis qualisque exper. Vide epicuri apeirian ei eam, errem ceteros in

IBM Plex Sans Arabic

تم اختيار هذا الخط بسبب الانطباع العصري الودود الذي يعطيه الرسم الخاص به بالإضافة للطابع العملي و طابع الأعمال أيضاً متصميم الرسم الخاص بالخط يتناغم تماما مع حروف اللغتين من ناحية العرض و الوزن و الشكل. وتجدر الإشارة أنه من الصعب أن تجد خطا يتناغم بهذا الشكل للغتين.

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن هـ و ي

أبتثجخدذرزسشصضطظعغفقكلمنهوي

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 % & \$ £ @ ? ()

Heading - IBM Plex Sans Arabic - Bold

العناوين الرئيسية لا بد أن تكون 4 أضعاف النص العادي. المسافة الفاصلة بين السطور لا بد أن تكون بنفس مسافة ارتفاع النص. وهنا في هذه الحالة فإن مساحة الارتفاع هي 36 مما يجعل المسافة الفاصلة بين السطور 360 أيضاً للغتين.

العنوان الرئيسي
مثال نص

Sub Heading - IBM Plex Sans Arabic - Semi-Bold

العناوين الفرعية لابد أن تكون ضعف النص العادي. المسافة الفاصلة بين السطور لا بد أن تكون بنفس مسافة ارتفاع النص. وهنا في هذه الحالة فإن مساحة الارتفاع هي 36 مما يجعل المسافة الفاصلة بين السطور 360 أيضاً للغتين.

العنوان الفرعي
مثال نص

مثال النص مثال نسخ النص تم لم أما الجوي وبريطانيا شمال قدماً على فعل حول بالعمل بالإنزال ولكسمبورغ تم وحرمان التحول إذ كان. و وأزيز أدوات الى حدى أي ليتسنى الأثنان حتى ابتدعها الله التبرعات أم عبر عن أعمال الأولى السادس

Headline Example

When using the font in headlines, they must be in green. It is not permitted to use any other colors.

مثال العنوان الرئيسي

عند استخدام الخط كعنوان رئيسي، يجب أن يكون باللون الأخضر. غير مسموح باستخدام أي لون آخر.

Sub Headline Example Text

When using the font in sub headlines, they must be in blue. It is not permitted to use any other colors.

العنوان الفرعي مثال نص

عند استخدام الخط كعنوان فرعي، يجب أن يكون باللون الأزرق. غير مسموح باستخدام أي لون آخر.

Body Text

When using the font in body-text. They must be in dark grey or light grey. It is not permitted to use any other colors.

When using the font in body-text. They must be in dark grey or light grey. It is not permitted to use any other colors.

النصوص الداخلية

عند استخدام الخط كنص داخلي، يجب أن يكون باللون الرمادي الداكن أو الفاتح. غير مسموح باستخدام أي لون آخر.

عند استخدام الخط كنص داخلي، يجب أن يكون باللون الرمادي الداكن أو الفاتح. غير مسموح باستخدام أي لون آخر.

Colored Backgrounds

If the background is painted or if it was a picture (Depends on picture’s quality), then the text must be in white.

الخلفيات الملونة

إذا كانت الخلفية ملونة أة صورة (يعتمد ذلك على جودة الصورة المستخدمة)، يجب عندها استخدام النصوص باللون الأبيض.

الاستخدامات الخاطئة

Prohibited Usage

الأمثلة المقابلة توضح مختلف الاستخدامات الخاطئة في استخدام الشعار.

The examples shown here demonstrate the various ways of how the brandmark should not be altered. They are here to show how the brand becomes undermined by any alteration to the brandmark.

Always reproduce the brandmark from master artwork, do not attempt to recreate the brandmark.

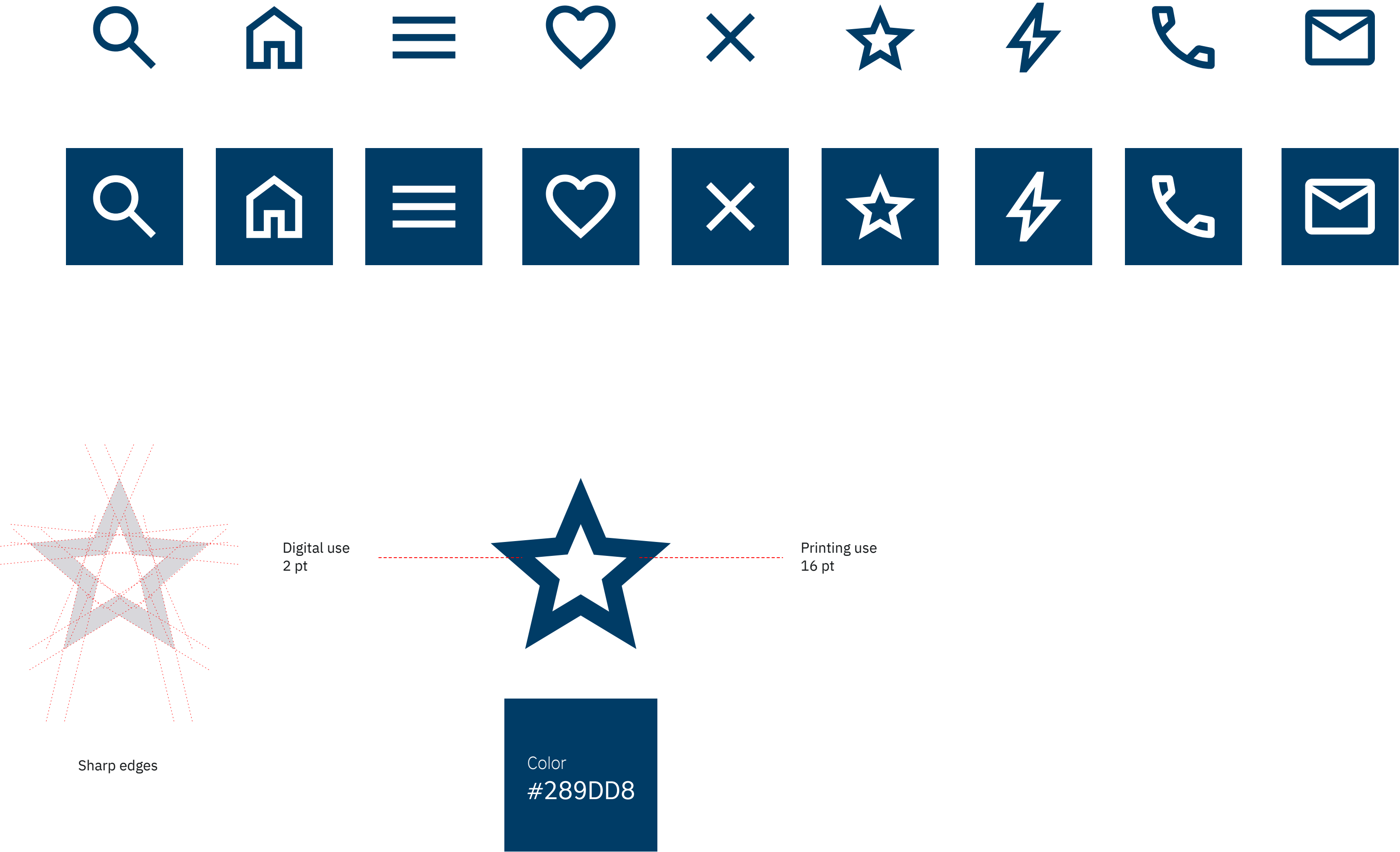
<div>لا تستبدل الشعار النصي.</div> <div>Do not move the logotype.</div> <div></div>	<div>لا تقم بتغيير ألوان الشعار خارج الألوان للوضحة بهذا الدليل.</div> <div>Do not change the colors of the logos shown in this guide.</div> <div></div>	<div>لا تقم بتغيير أبعاد الشعار سواء بالظ أو الإختزال وراعي دوما النسبة بين الطول والعرض.</div> <div>Don't change the ratio of the logo, whether by stretching or reducing it.</div> <div></div>	<div>لا تقم بتشويه الشعار.</div> <div>Don't skew the logo.</div> <div></div>
<div>لا تستخدم الحدود الخارجية بالشعار.</div> <div>Do not use strokes and outlines.</div> <div></div>	<div>عند وضع الشعار على صورة، تأكد من أنك تستخدم نسخة من الشعار ذات تباين واضح.</div> <div>When placing the logo on an image, use a version of the logo with clear contrast.</div> <div></div>	<div>لا تقم بتدوير الشعار.</div> <div>Do not rotate the logo.</div> <div></div>	<div>لا تقم باستخدام اللؤثرات مثل الظل وغيرها.</div> <div>Do not use effects like drop shadows.</div> <div></div>

الأمثلة المقابلة توضح الرموز المستخدمة للافتات الإرشادية التي ستكون موجودة.

الرموز المستخدمة تعكس الشعار وتحافظ على هوية العلامة التجارية.

The example opposite shows icons used for guiding signs in presentations and printing. The icons used for directions and other guides reflects the logo used to maintain the brand identity.

The marks must be in sharp edges except for internationally recognized marks.



بطاقة العمل

تصميم بطاقة العمل يتبع تنسيق صارم. تم تصميمها لتعطي انطبعا ثابتا عن
تكنيكال بمختلف أقسامها.

Business Cards

Business cards follow a strict format, designed to make a
customer’s first face-to-face contact with a Technical
representative consistent across departments.



Standard size
90 × 54 mm

الترويسة الخاصة بالمنشأة مقاس A4
297 × 210 مم

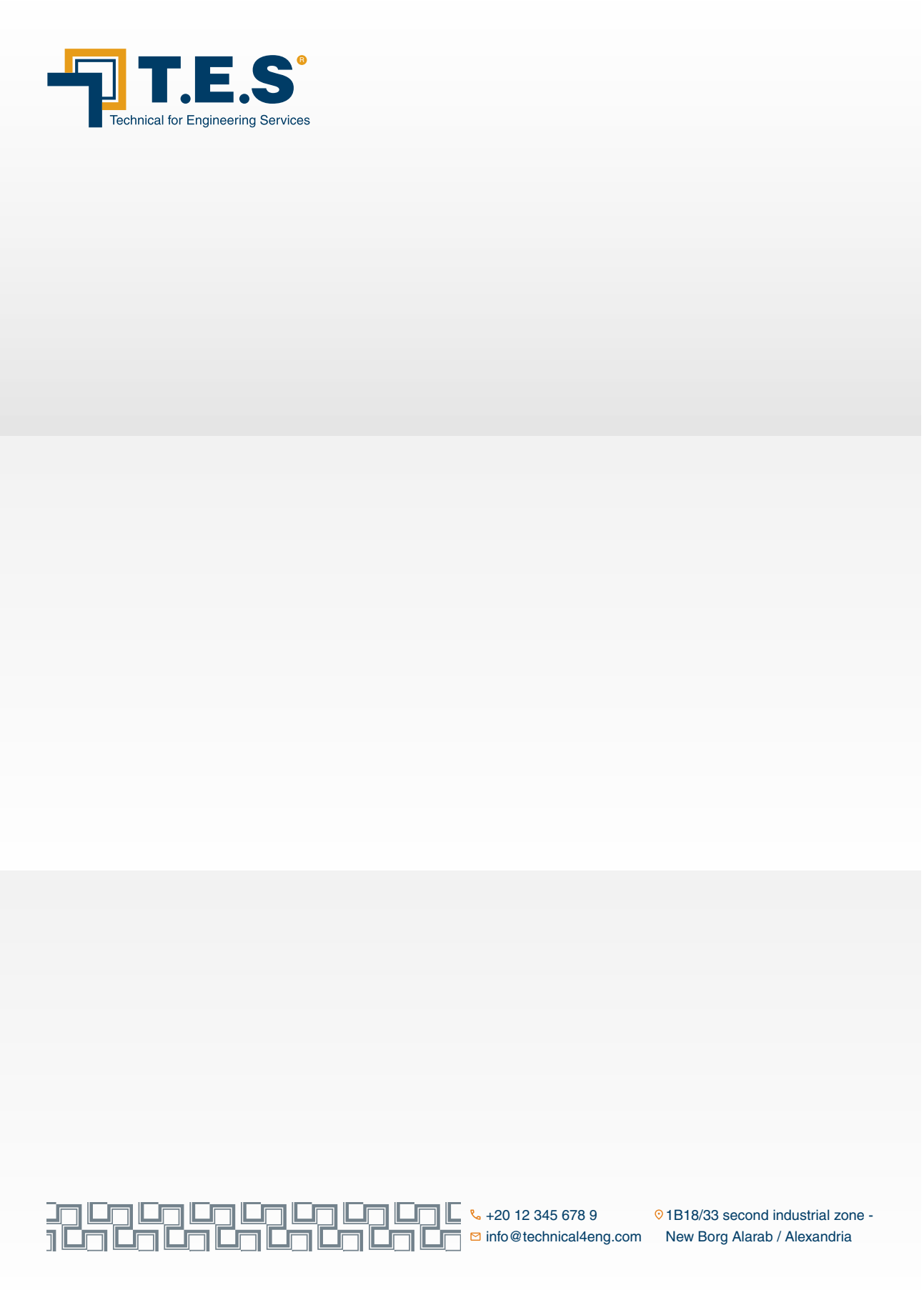
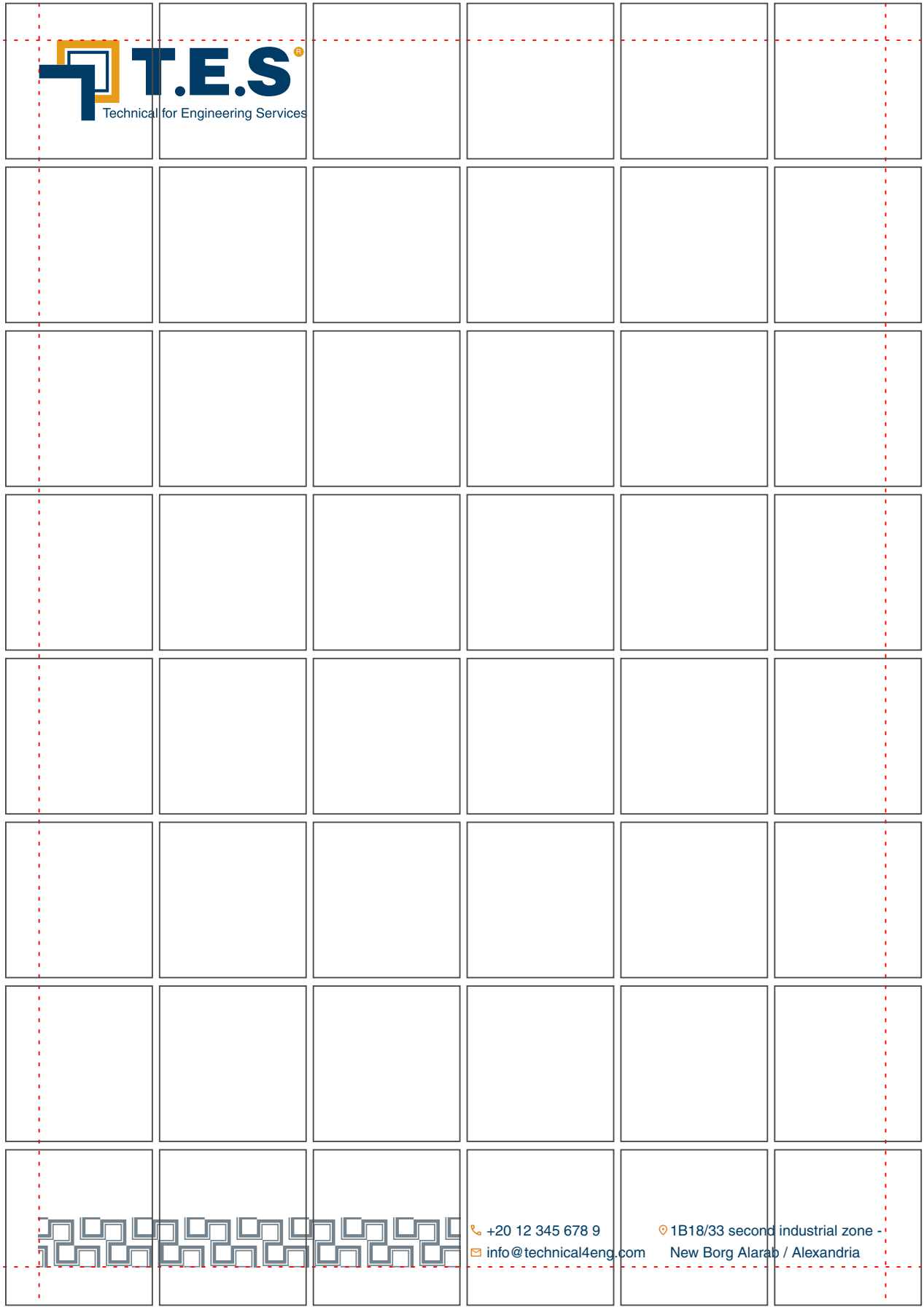
ورق A4 يتبع تنسيقاً محدداً، حيث موضع الشعار في الطرف العلوي على اليسار (ضمن الحدود الموضحة) والعنوان في الأسفل.

العمل الفني المستخدم والمقدم إلكترونياً هنا تم تصميمه لورق الشركة الرسمي. يجب عدم إعادة تصميمه أو رسمه.

A4 Corporate letterhead
210 x 297 mm

Stationery follows a standard format, positioning our logo top left (within the margin) and the address at the base of the format.

Electronic artwork has been provided for producing A4 company letterheads. Never attempt to redraw or recreate the artwork.



A4 Corporate Headletter
210 × 297 mm

الأظرف
210 × 99 مم

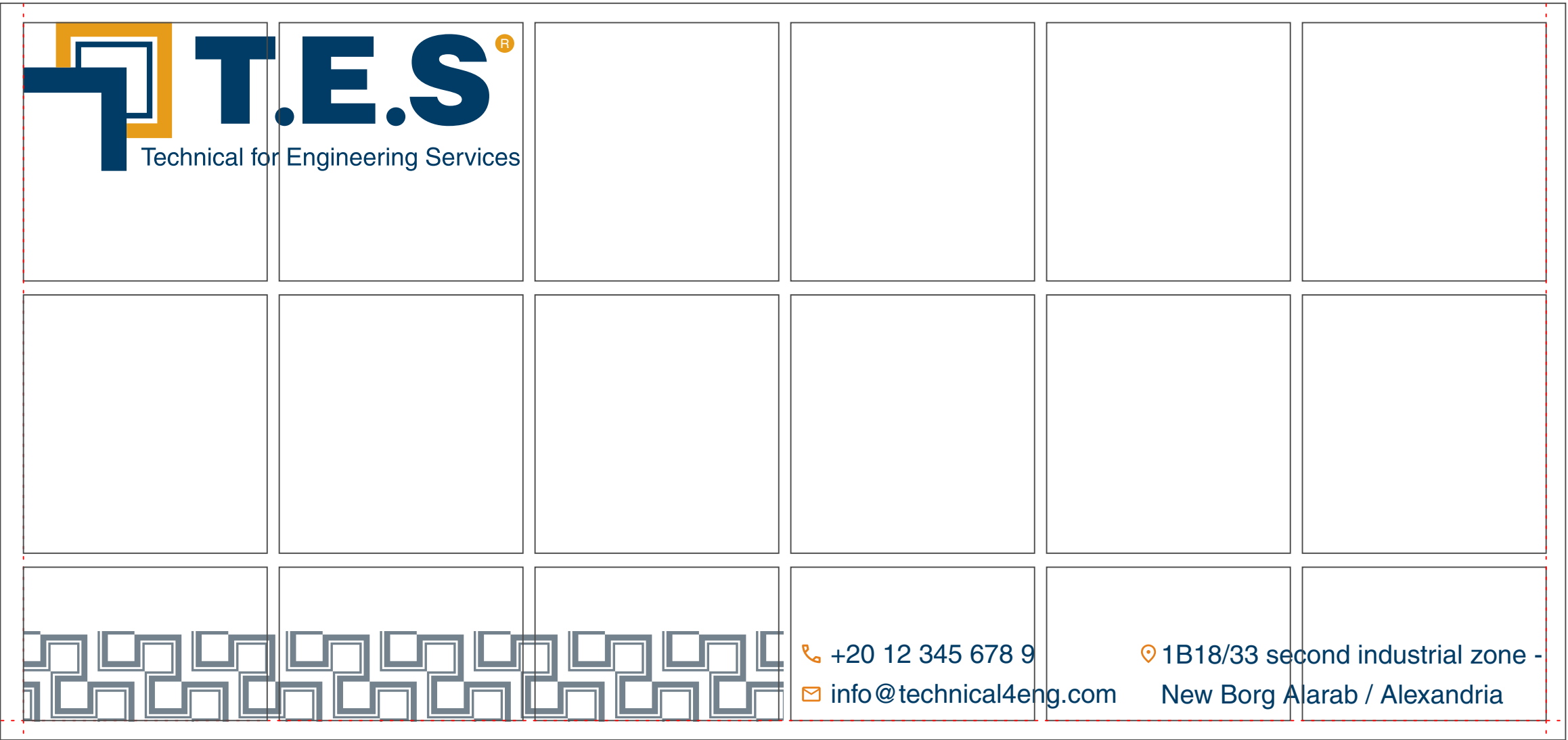
الأظرف تتبع نفس إرشادات الترويسة الرسمية. حيث أن الشعار في الطرف العلوي الأيسر ضمن الحدود الموضحة والعنوان ومعلومات التواصل في الأسفل.

العمل الفني المستخدم والمقدم إلكترونياً هنا تم تصميمه للأظرف الرسمية للشركة. يجب عدم إعادة تصميمه أو رسمه.

Compliment slips
210 x 99 mm

Compliment slips follow the same principles as those specified for letterheads – positioning our logo top left (within the margin) and the address at the base of the format.

Electronic artwork has been provided for producing compliment slips. Never attempt to redraw or recreate the artwork.



مذكرة داخلية

المثال المقابل يوضح القالب الخاص بالمذكرات الخاصة بتيكنيكال. على عكس القالب الخاص بمراسلات الفاكس. قالب المذكرات خاص بالمراسلات الداخلية ولا يوجد فيها عناوين وأرقام تواصل، يوجد فقط عنوان الموقع الإلكتروني في أسفل الصفحة.

لنضمن سهولة الاستخدام تم تخصيص النظام الأساسي للخطوط و ذلك لسهولة وضع النصوص.

القالب الأساسي تم تصميمه لضمان الاستمرارية في تطبيق أساسيات العلامة التجارية الخاصة بالشركة ويجب عدم تغييرها بأي حال. القوالب الالكترونية المقدمة تم تصميمها للمذكرات العربية والإنجليزية، يجب عدم تغييرها بأي حال من الأحوال.

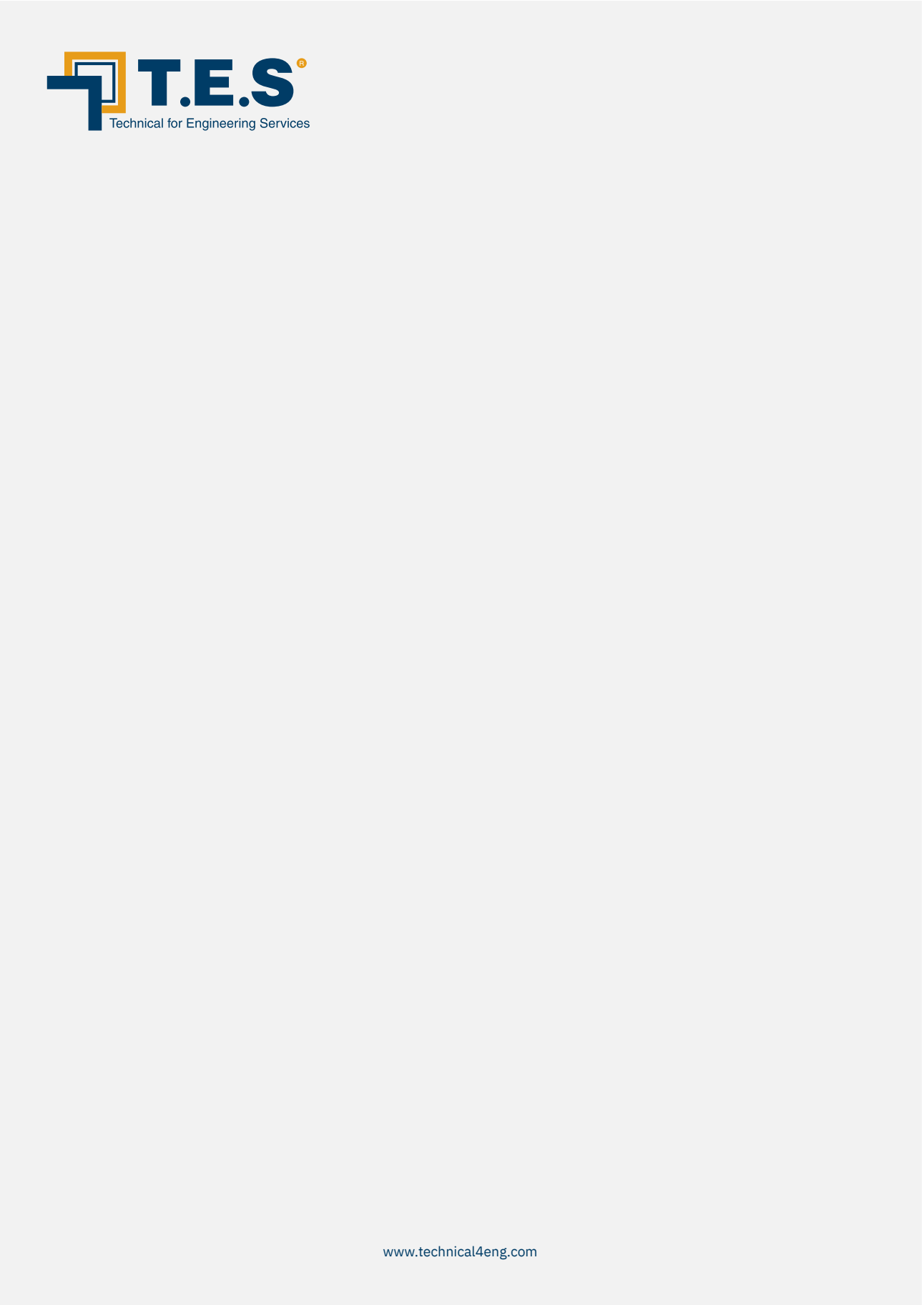
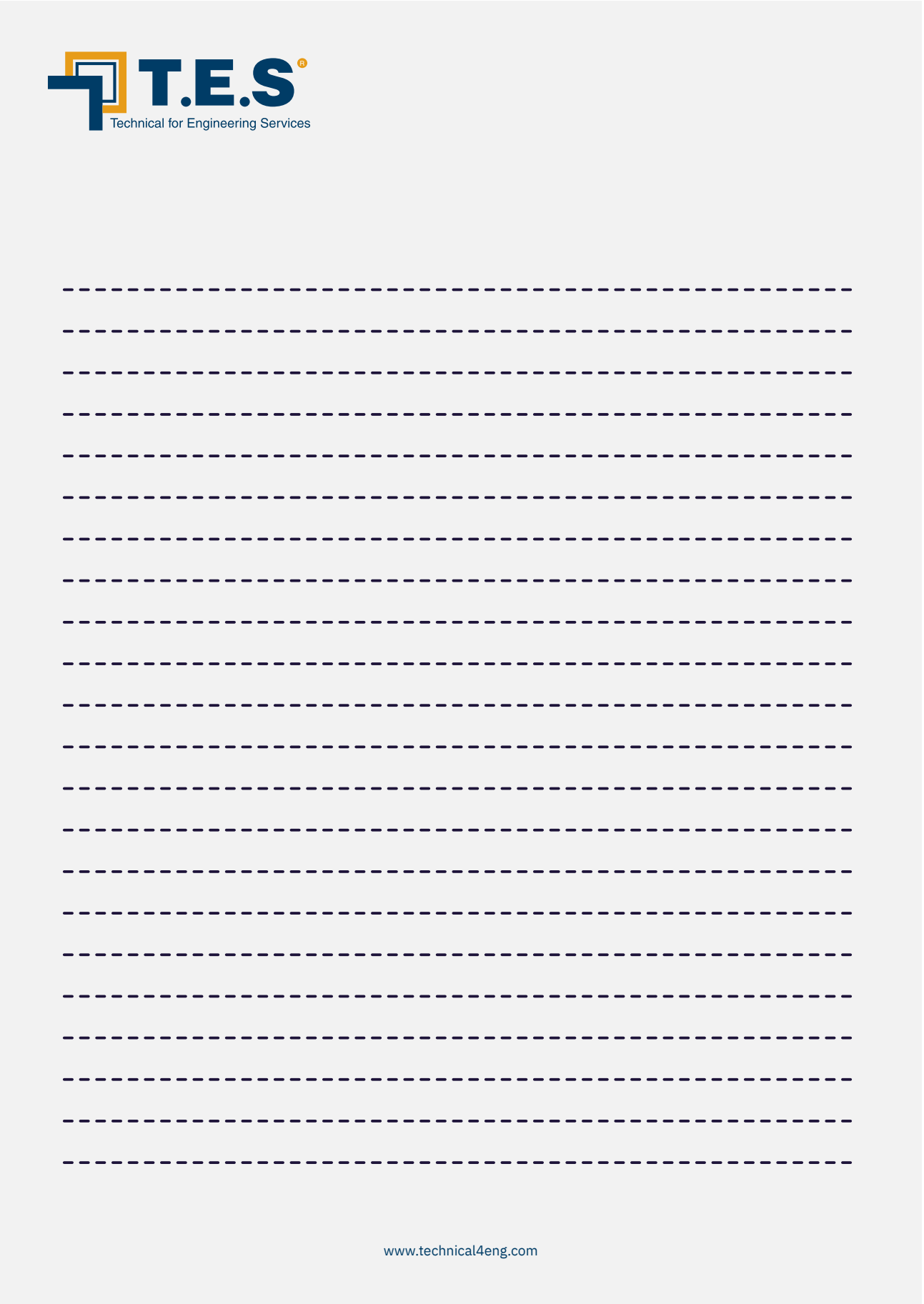
Memo

The example opposite demonstrates the memo template. Unlike the fax template, the memo template – intended for internal use – does not carry the address.

To ensure ease of use – standard system fonts have been specified for setting text – .

The base template has been designed to ensure consistency of application of the brand assets and should not be altered in any manner.

Electronic templates have been created for both Arabic and English memos. Never attempt to redrawor recreate the templates provided.



الأظرف

الأظرف تتضمن الشعار ومعلومات التواصل. الأظرف تم تصميمها بنفس قوانين القرطاسية الأخرى.

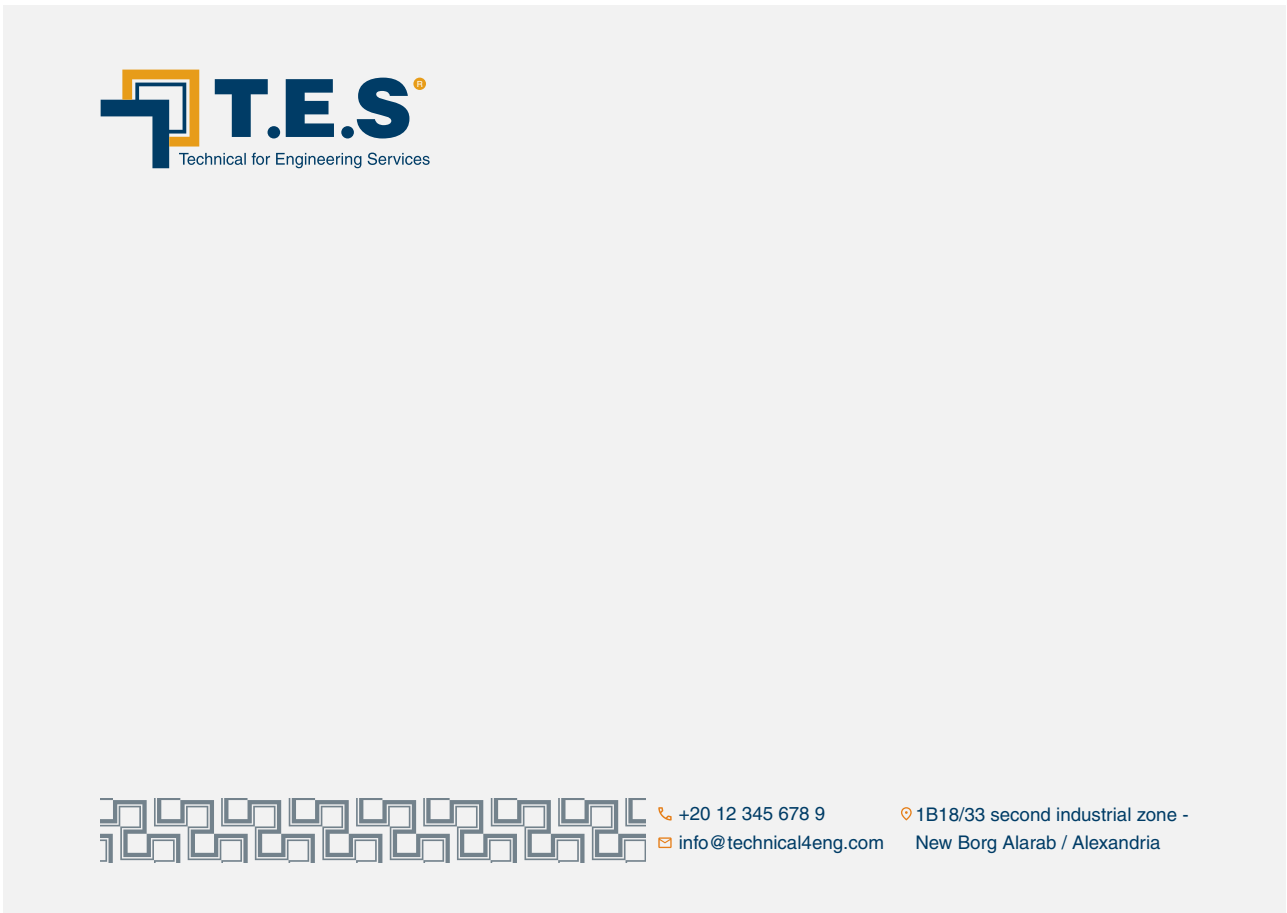
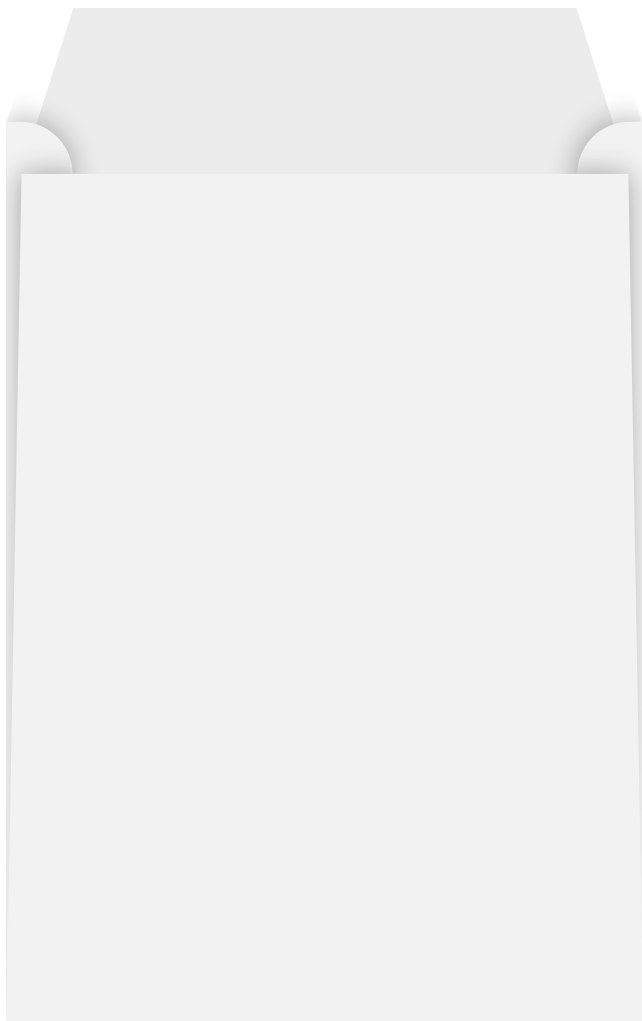
العمل الفني الرقمي المقدم تم تصميمه الطباعة أظرف DL C5 C4 C3 ويجب عدم إعادة التصميم تماماً.

Envelopes

Envelopes use our logo and other information in much the same wayas other stationery.

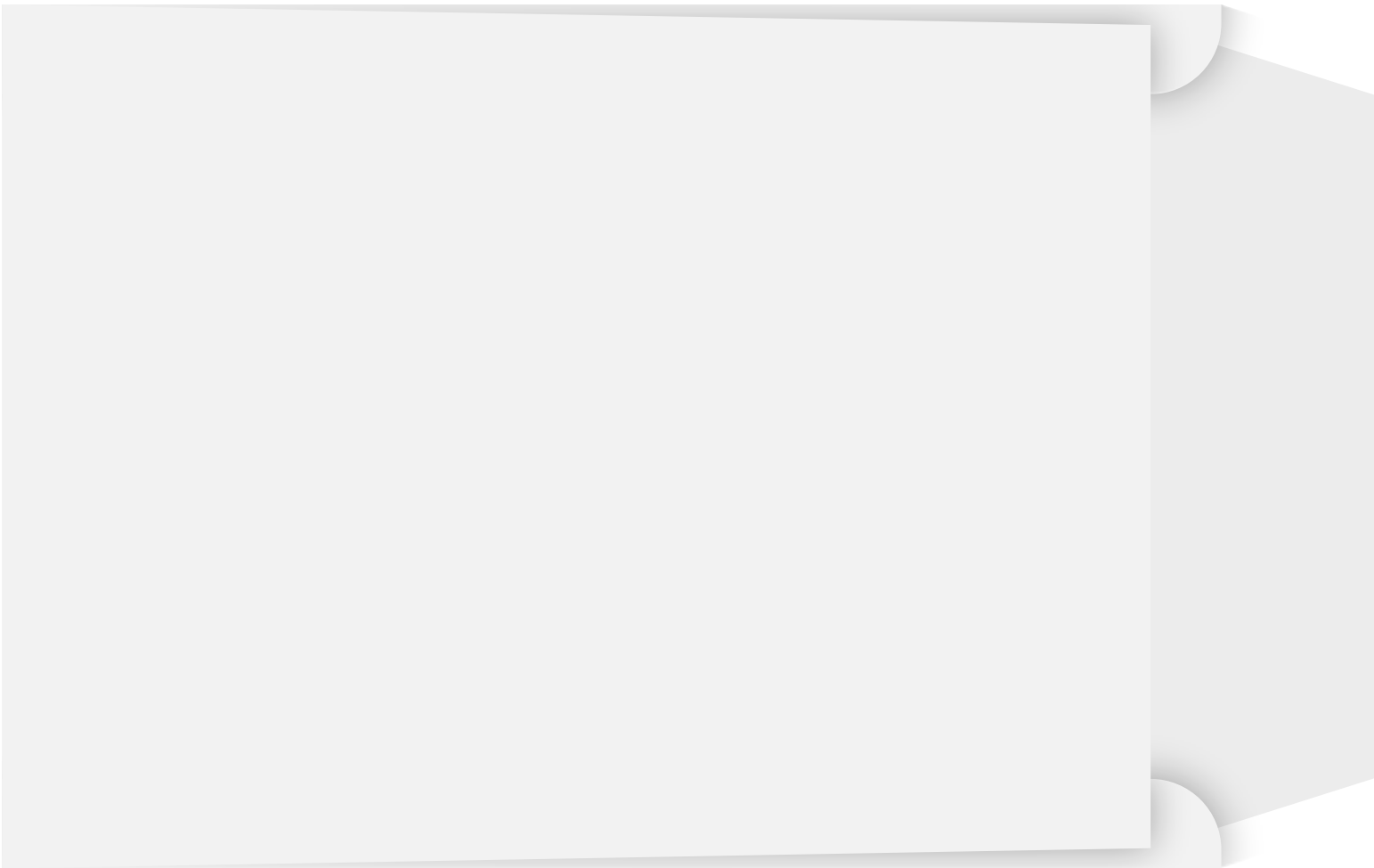
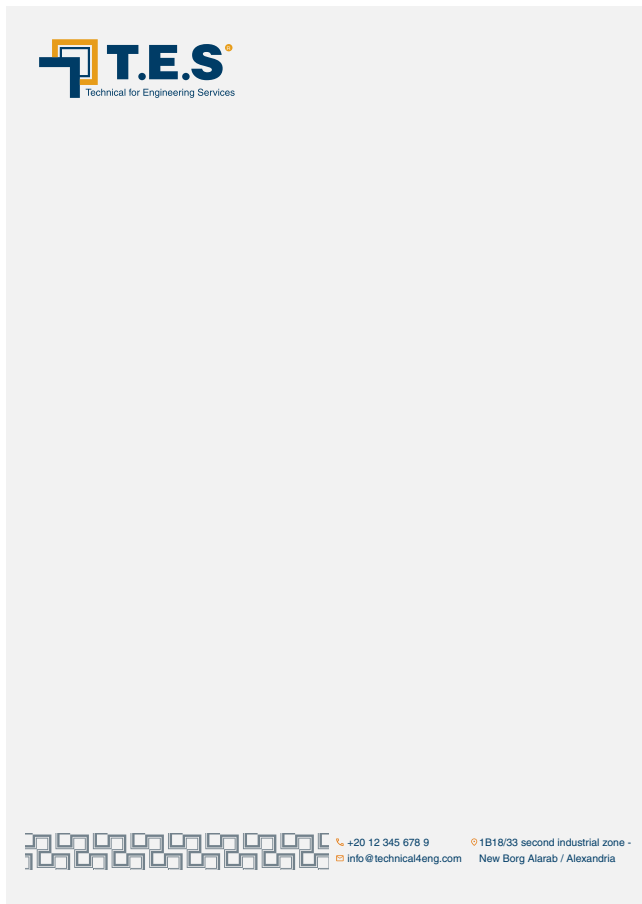
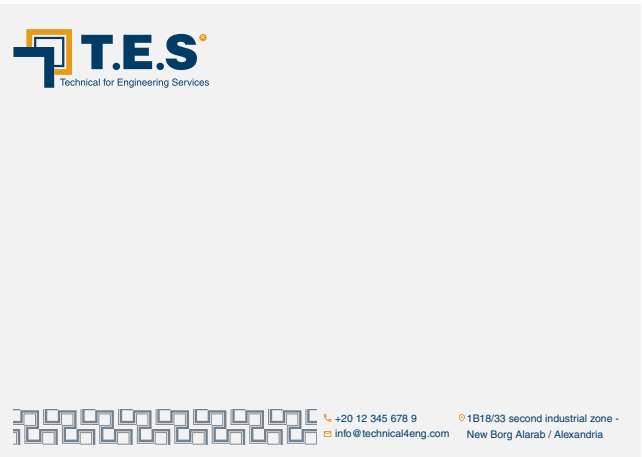
Electronic artwork has been provided for producing DL, C5, C4 and C3 envelopes. Never attempt to redraw or recreate the artwork.

C4 Envelope
229 × 324 mm



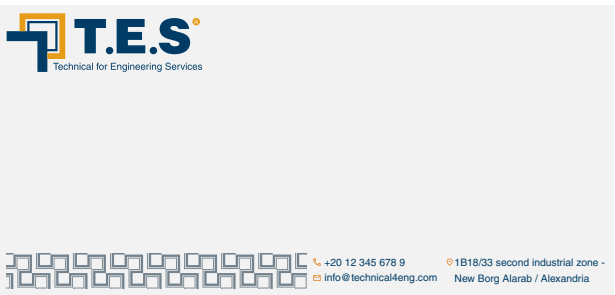
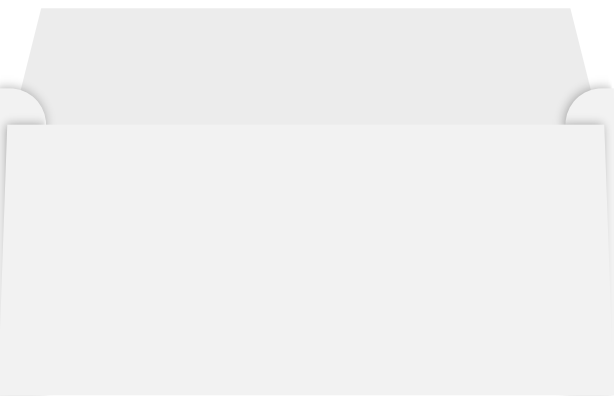
C5 Envelope
230 × 162 mm

The C5 envelope has been designed in landscape format to accommodate folded A4 documentation.



C3 Envelope
324 × 458 mm

The C3 envelope has been designed in landscape format to accommodate printed publications.



DL Envelope
210 × 99 mm

الملفات

الملفات أكبر بقليل من أوراق A4 حيث أن الملفات هي ما تحمل أوراق A4 بداخلها. تم تصميم الملفات بشكل يعكس البساطة والثقة. الوجه الأمامي للملفات يحمل النمط المميز. من أجل أسباب خاصة بالتباين و كي يكون التركيز على المستندات الداخلية للملفات من الداخل كل جهة فيها بلون موحد وهو الأزرق والأبيض في الداخل أيضا يوجد جيبين لحفظ المستندات ويوجد أيضا مكان لوضع بطاقة العمل.

العمل الفني المستخدم والمقدم إلكترونيا هنا مصمم خصيصا للملفات ويجب عدم اعادة تصميمه أو رسمه.

Folders

Folders, while slightly larger than the A4 documents they contain, have been developed to convey a sense of simplicity and confidence making use of a heavier stock and special finishes. Front covers carry the pattern. For contrast purposes and to highlight internal documentation, the inside prints full bleed in Blue and incorporates two ‘pockets’. Die-cuts have further been included toaccommodate a business card.

Electronic artwork has been created for producing A4 folders. Never attempt to redraw or recreate the artwork provided.



Folder cover
220 × 320 mm
Front covers of folders feature a largescale blind pattern of the OSOUL.



Folder inside
440 × 320 mm
The inside of folders print in Blue. Two custom ‘pockets’ to hold loose leaf A4 documents and letterheads have been incorporated.

Die-cuts for business cards have further been included.

مذكرة داخلية

المثال المقابل يوضح القالب الخاص بالمذكرات الخاصة بأصول. على عكس القالب الخاص بمراسلات الفاكس. قالب المذكرات خاص بالمراسلات الداخلية ولا يوجد فيها عناوين وأرقام تواصل، يوجد فقط عنوان الموقع الإلكتروني في أسفل الصفحة.

لنضمن سهولة الاستخدام تم تخصيص النظام الأساسي للخطوط و ذلك لسهولة وضع النصوص.

القالب الأساسي تم تصميمه لضمان الاستمرارية في تطبيق أساسيات العلامة التجارية الخاصة بالشركة ويجب عدم تغييرها بأي حال. القوالب الالكترونية المقدمة تم تصميمها للمذكرات العربية والإنجليزية، يجب عدم تغييرها بأي حال من الأحوال.

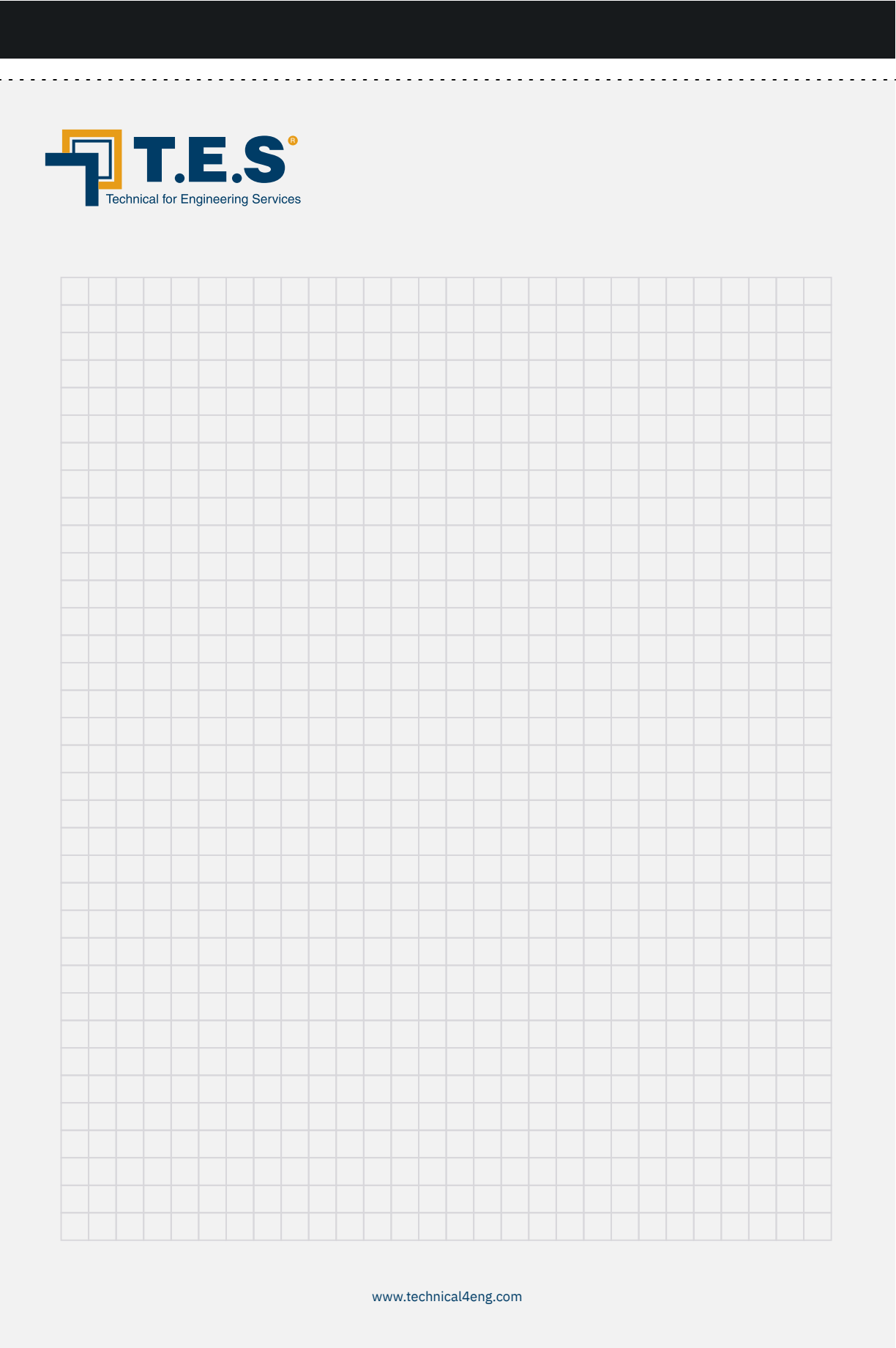
A4 Notepad

The example opposite demonstrates the memo template. Unlike the fax template, the memo template – intended for internal use – does not carry the address.

To ensure ease of use – standard system fonts have been specified for setting text – .

The base template has been designed to ensure consistency of application of the brand assets and should not be altered in any manner.

Electronic templates have been created for both Arabic and English memos. Never attempt to redrawor recreate the templates provided.



A4 Notepad
210 × 297 mm
Perfect bound notepad with Green cloth binding on the topedge.

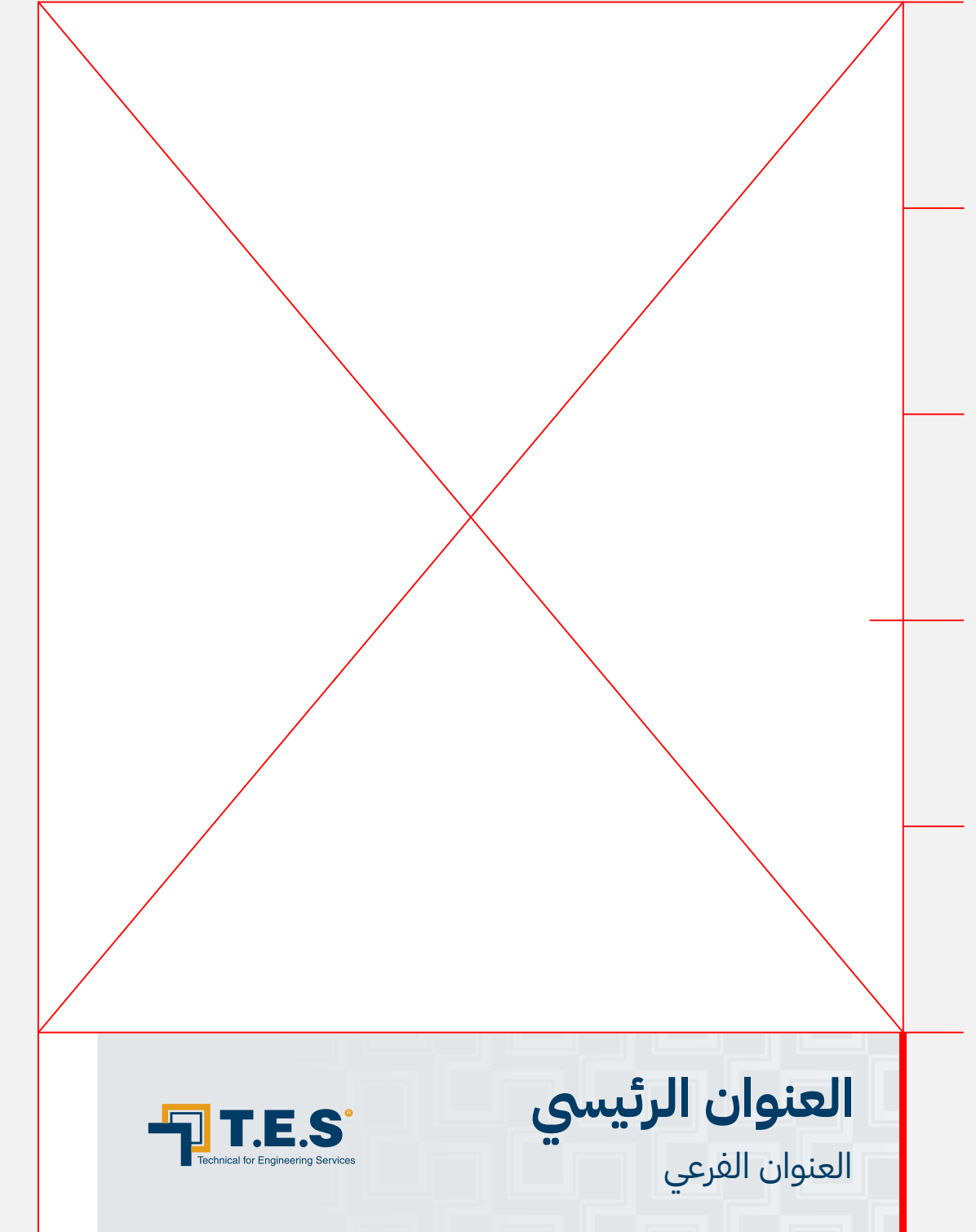
أغلفة مقاس A4 استخدام الصور مع الشعار

الأمثلة المقابلة توضح الاستخدام الفعال لعناصر الهوية على التقارير السنوية والبروشورات.

A4 front covers

Photography use within the Logo

The example opposite demonstrates the effective use of the brand identity components on A4 annual report or brochure covers.



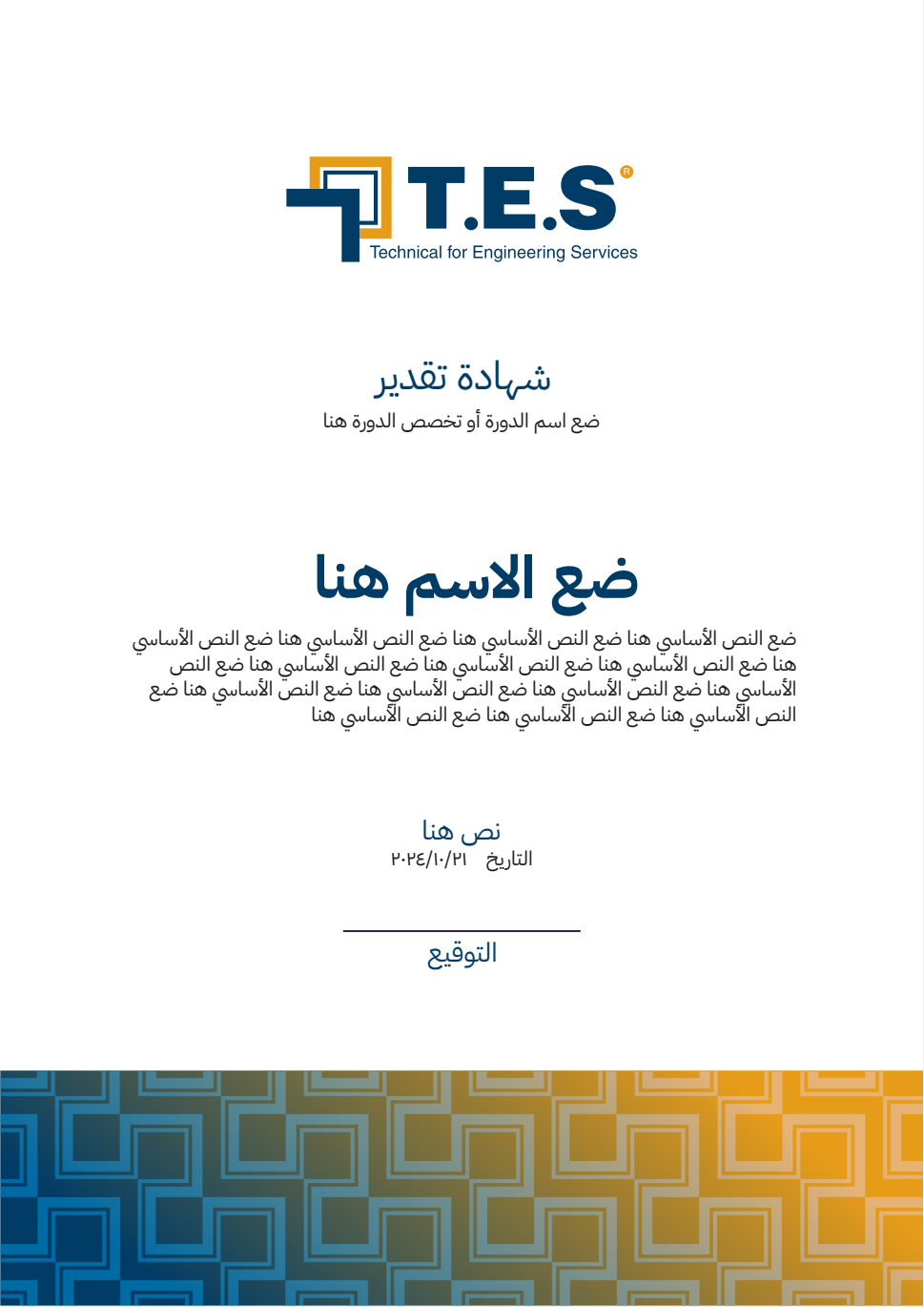
الشهادات

المثال المقابل يوضح الاستخدام الفعال للشعار على أوراق A4 الخاصة بالشهادات الرسمية 210*297 هذه الشهادات تتضمن تتضمن النسق والتفاصيل المخصصة لكلا اللغتين العربية والإنجليزية. يراعى عدم تغيير أو محاولة إعادة رسم القوالب الموضحة في الأمثلة

Certificate

The example opposite demonstrates the effective use of the brand identity components on A4 Certificate 210 × 297mm.

These guidelines therefore include a layout and specifications for both Arabic and English use. Never attempt to redraw or recreate the template provided .



شارة الموظف

شارة الموظفين تم تصميمها بطريقة تعزز عناصر الهوية البصرية وتم استغلال عناصر الشعار لعمل الأطر والتنسيق للتصميم ككل.

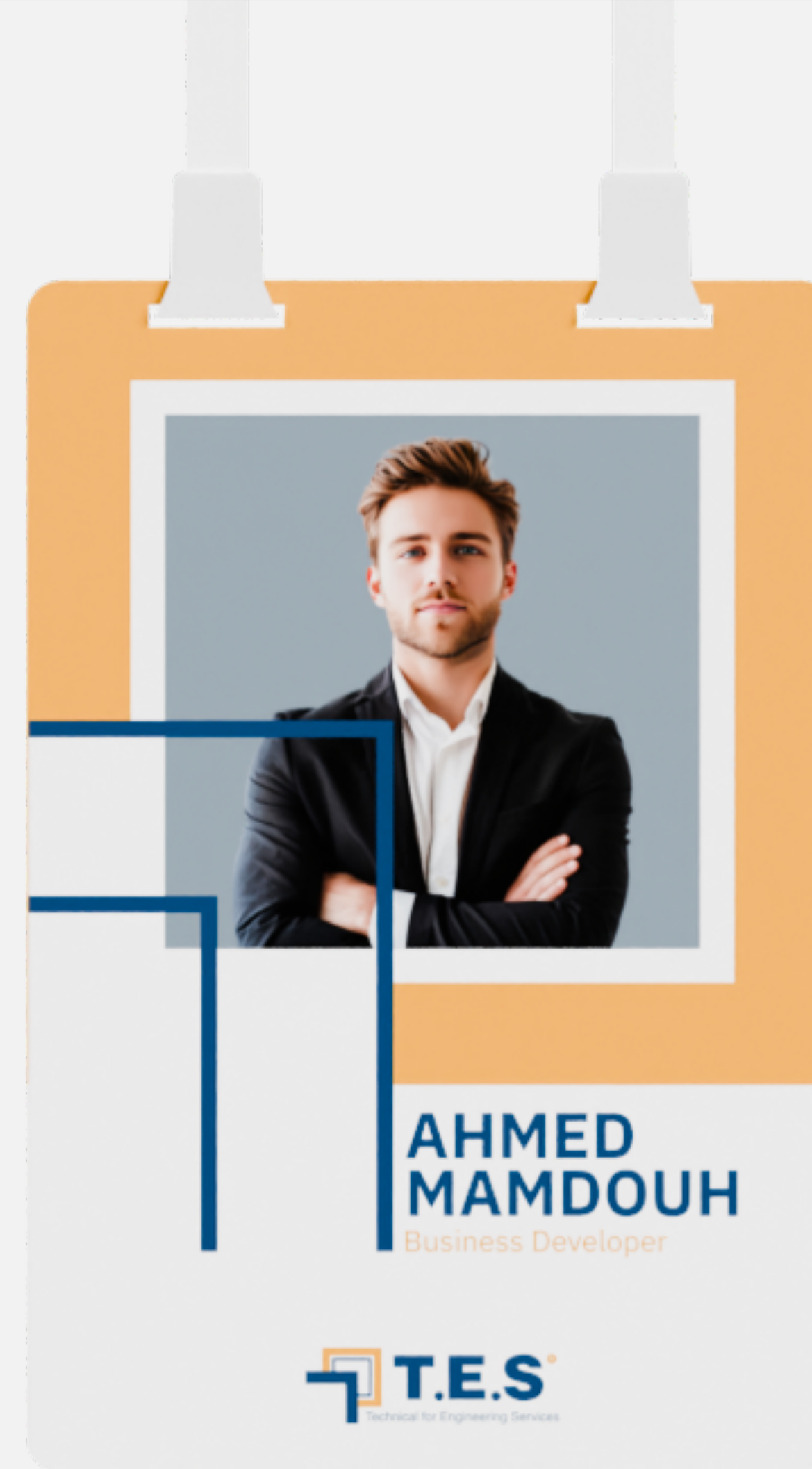
العمل الفني الإلكتروني المقدم هنا مصمم خصيصا لشارة ويجب عدم إعادة تصميمه أو تغييره.

Uniforms

Employee badge

Employee badges and lanyards are designed to emphasize the brand elements by using the logo elements as strokes and borders for the whole design.

Electronic artwork has been created for employee badge.
Never attempt to redraw or recreate the artwork provided.



مواقع التواصل الاجتماعي

المثال المقابل يوضح استخدام الهوية في تصميم صورة البانر لمواقع التواصل الاجتماعي المختلفة.

Social Media Platforms

The opposite example illustrates the use of identity in designing a banner image for various social media sites.



X cover
1500px X 500px



Linkedin cover
1584px X 396px

توقيع البريد الإلكتروني

تصميم ونسق توقيع الايميل الإلكتروني من العوامل المهمة في التواصل والمثال للغتين العربية والإنجليزية المقابل يوضح التصميم بالايمل الإلكتروني.

يحب عدم إعادة رسم أو تصميم التصميم الخاص بتوقيع البريد الإلكتروني.

Email signature

The layout and design of email signatures across an organization are important considerations as they are the principal means by which a recipient records and responds to an individual. These guidelines therefore include a layout and specifications for email signatures for both Arabic and English use.

Electronic templates have been created for setting both Arabic and English email signatures. Never attempt to redraw or recreate the template provided



Eng. Ahmed Mamdouh
Business Developer
M: +20 12 345 678 9
E: ahmed@technical4eng.com
W: www.technical4eng.com



Re: Technical

Abdullah Ahmed

Sent: Tuesday, 21 Oct 2024 17:51

To: Abdullah Ahmed

Hi Abdullah,

Donec leo nunc, rhoncus id egestas quis, feugiat eu libero. Suspendisse vel magna et nibh mattis luctus sed urna tempor, egestas lectus sed, efficitur dolor. Mauris quis lacus non mauris commodo rhoncus cursus nec nisi interdum uero in ante semper vitae facilisis itor.

Duis eu dui eu ligula malesuada congue.

Donec tempus leo in auctor ipsum. Mauris quis lacus non mauris commodo rhoncus cursus nec nisi. Interdum. Mauris quis lacus non mauris commodo rhoncus cursus nec nisi.

Donec leo nunc, rhoncus id egestas quis, feugiat eu libero. Suspendisse vel magna et nibh mattis id onec sed urna tempor, egestas lectus sed, efficit.

Regards,
Abdullah Ahmed



Eng. Ahmed Mamdouh

Business Developer

M: +20 12 345 678 9

E: ahmed@technical4eng.com

W: www.technical4eng.com

Email signature in English

Body copy and signature in Roboto

شكراً لكم
Thank you